Didaktischer Leitfaden für die Planung einer Schülerfirma

**Vorbereitung**

**Organisatorische Vorbereitung**

* Terminabsprachen bei Lehrerkonferenz, Jahrgangsstufenkonferenz, mit der Schulleitung
* Eltern informieren (Elternabend, Elternbrief)
* Versicherungsschutz prüfen, gegebenenfalls organisieren (für das ganze Jahr)
* gezielte Kooperationsabsprachen mit Kollegen und Fachkollegen

**Unterrichtliche Vorbereitung**

* Übungen zur Schulung effektiver Gruppenarbeit
* Was versteht man unter einem Markt?
* Produktidee/Marktanalyse/Produktentscheidung
* Welche Marktregeln stellen wir für unser Produkt auf?
* Welche Fertigungsverfahren und Arbeitstechniken gibt es dafür?
* Wie planen wir den Projektablauf bis zum Einkauf? (Projektplan)
* Rechtliche Rahmenbedingungen zu Kauf und Verkauf
* Welche Gruppe übernimmt welche Aufgaben? (Gruppeneinteilung)
* Durchführung von Preisvergleichen
* Aufstellung einer Finanzierung
* Interviewtechnik und Expertenbefragungen zu unterschiedlichen Themen

**Durchführung**

* Einkauf des notwendigen Materials
* Vorbereitung und Durchführung der Fließfertigung (Produktion)
* Vorbereitung und Durchführung der Werbung
* Vorbereitung und Durchführung des Verkaufs

**Nachbereitung**

* Dankschreiben an unterstützende Partner (Betriebe, Institutionen, Experten)
* Präsentation des Ergebnisses (Gewinn/Verlust) durch das Team „Finanzen“
* Reflexion der einzelnen Teams über ihre Arbeit in Form von Präsentationen
* Bewertung des Projektverlaufs unter Einbeziehung von Verbesserungsmöglichkeiten