#### **Infoblatt Lehrkraft: Kooperationsmöglichkeiten**

Wird ein Projekt in der Klasse gestartet, hat die Lehrkraft (WiB-Lehrkraft oder Klassenleitung) die Aufgabe, die Schülerinnen und Schüler zur Projektarbeit anzuleiten und gegebenenfalls steuernd einzugreifen. Ihr kommt also für die Dauer des Projekts Moderationsfunktion zu.

Um dieser etwas anderen Rolle gerecht werden zu können, aber auch um das Projekt im Sinne des Lehrplans unter Einbeziehung verschiedener berufsorientierender Wahlpflicht-Fächer sach- und fachgerecht umsetzen zu können, ist es unerlässlich und in vielerlei Hinsicht entlastend, mit den Fachlehrkräften der Fächer T, ES und WiK zu kooperieren.

Lehrkräfte werden bei der Aufsicht entlastet, da durch die Kooperation ein größerer Personenkreis zur Verfügung steht; ebenso wird die Verantwortung auf mehrere Schultern verteilt. Schließlich wird rechtliche Sicherheit auch dadurch erreicht, dass jeder fachliche Bereich durch Fachlehrkräfte mit entsprechenden Kompetenzen und Erfahrungen in das Projekt mit eingebunden wird.

**Für den Bereich Technik könnten somit folgende Aufgaben entstehen:**

* Beratung, inwieweit die möglichen, zur Entscheidung stehenden Verkaufsprodukte gut, günstig und in Masse hergestellt werden können
* sachgerechte Einführung und Handhabung von Werkzeugen, Maschinen und Werkstoffen
* Sicherheitsbestimmungen mitteilen und deren Einhaltung überwachen
* Betreuung bei Preisvergleich und Einkauf
* Betreuung der Produktion

**Für den Bereich Ernährung und Soziales könnten somit folgende Aufgaben entstehen:**

* Beratung, inwieweit die möglichen, zur Entscheidung stehenden Verkaufsprodukte sich aus lebensmitteltechnischen Gründen zum Verkauf eignen und diese schnell, günstig und in Masse hergestellt werden können
* sachgerechte Einführung und Handhabung von Küchengeräten und sachgerechter Umgang mit Lebensmitteln
* Sicherheitsbestimmungen mitteilen und deren Einhaltung überwachen
* Betreuung bei Preisvergleich und Einkauf
* Betreuung und Überwachung der Produktion und Aufbewahrung von Lebensmitteln
* Überwachung des Verkaufs und der Einhaltung entsprechender Bestimmungen für den Verkauf von Lebensmitteln

**Für den Bereich Wirtschaft und Kommunikation könnten somit folgende Aufgaben entstehen:**

* Beratung, inwieweit die möglichen, zur Entscheidung stehenden Verkaufsprodukte günstig und in gewisser Menge hergestellt werden können
* Organisation des WiK-Raumes für die vorgesehenen Arbeiten
* sachgerechte Einführung und Handhabung der Computer
* Betreuung bei Preisvergleich und Einkauf
* Betreuung der Produktion des Printprodukts

**Kooperationsmöglichkeiten der Fächer WiB, ES, T und WiK**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **WiB** | **ES** | **T** | **WiK** |
| ***Projektphasen*** |  | ***Fachliche Inhalte*** | | |
| Das Projekt starten | 1. Angebot und Nachfrage | | | **1. Bedeutung von Printprodukten im Zeitalter elektronischer Medien** |
|  | Ermittlung des Waren- und Dienstleistungsangebots an oder außerhalb der Schule  Schülerinnen und Schüler als Anbieter auf diesem Markt,  Umfrage zu den vorhandenen Bedürfnissen  Prüfung und Diskussion der Marktchancen möglicher Produkte und Dienstleistungen  Formulierung von Marktregeln - Produktentscheidung | | | Printprodukte im Alltag, für besondere Anlässe  Produktentscheidung |
| **Den Projektverlauf planen** | 2. Planung | | |  |
|  | Kostenermittlung, Finanzierungsmöglichkeiten, Zeitplanung, rechtliche Rahmenbedingungen, Hygienevorschriften | | | |
|  | 3. Beschaffung | | | **3. Grundfunktionen eines Layoutprogramms** |
|  | Materialien: Bedarfsplanung, Bedarfsberechnung, Materiallisten  Materialkosten: Kalkulation, Preisvergleich, Einkauf | | | Hilfswerkzeuge kennen lernen, Arbeitsweisen gegenüberstellen (Textverarbeitung-Layout), mit den Hilfswerkzeugen (Assistenten) arbeiten |
| **Die Projektarbeit durchführen** | 4. Produktion von Waren und Dienstleistungen | | | 4. Erstellung des Printprodukts  Visitenkarten, Glückwunschkarten,  Tischkarten, etc.  Arbeitsqualität prüfen  ODER  im Auftrag als Werbeagentur für ES, T und WiB:  Auszeichnungen, Werbeplakate, Flyer |
|  | Arbeitsorganisation  Arbeitszerlegung und –zusammenführung  Produktherstellung bzw. vorbereitende Arbeitsschritte für die Dienstleistung  Produktgestaltung | | |
| **Das Projektergebnis präsentieren** | 5. Marketing | | |
|  | Werbung, Verkaufsförderung, Preisgestaltung, Absatzwege |  |  |
|  |  | 6. Verkauf | | |
|  |  | Durchführung des Verkaufs bzw. Erbringen der Dienstleistung | | |
| **Das Projekt  evaluieren** | 7. Erfolgsanalyse | | | |
|  | Umsatz-, Gewinn-/Verlustermittlung, Fehleranalyse, Verbesserungsvorschläge | | | |

##### **Vorschlag zu Planung der Kooperationsarbeit**

***1. Sitzung (ca. Ende September)***

alle Lehrkräfte der Fächer WiB, ES, T, WiK, alle Klassenleitungen

der 7. Jgst., die Schulleitung

Themen: - Vorstellung des Lehrplanthemas

- Schulorganisatorische Gegebenheiten

- Stellungnahme der Anwesenden

- Verschiedenes

- Weitere mögliche Vorgehensweise

*Ziel: Grobe Aussprache in der*

*Klasse, erste Ideen*

***2. Sitzung (Oktober)***

alle Lehrkräfte des Faches WiB, alle Klassenleitungen

der 7. Jgst.

Themen: - Klassensituation

- Terminabsprachen

- Festlegung eventueller Teams bzw.

Arbeitsteilung bei Zusammenarbeit

aller Parallelklassen

- Vorbereitende Maßnahmen in der Klasse

*Ziel: Festlegung eines*

Wegs 1, 2 oder 3,

*Einüben von Arbeits-*

*techniken*

***3. Sitzung (November)***

alle Lehrkräfte der Fächer WiB, ES, T, WiK, alle

Klassenleitungen der 7. Jgst.

Themen: - Vorstellung der Ergebnisse aus der

2. Sitzung

- Stellungnahme der Fachlehrkräfte

- Weitere Vorgehensweise

(- Festlegung der Arbeitsteilung)

(- Start des Projekts bis zur

Produktentscheidung)

=> Projektstart

Kooperationsplan

|  |  |
| --- | --- |
| **Beteiligte Lehrkräfte** | |
| WiB |  |
| Klassenleitung |  |
| ES |  |
| WiK |  |
| T |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projektphasen** | **Zeit** | **Aufgaben** |
| Projektstart  1. Angebot und Nachfrage |  | WiB:  ES:  WiK:  T: |
| Projektplanung  2. Planung |  | WiB:  ES:  WiK:  T: |
| Projektausführung  3. Beschaffung und Produktion |  | WiB:  ES:  WiK:  T: |
| Ergebnispräsentation  5. Marketing und Verkauf |  | WiB:  ES:  WiK:  T: |
| Projektevaluation  6. Erfolgsanalyse |  | WiB:  ES:  WiK:  T: |