



ILLUSTRIERENDE PRÜFUNGSAUFGABEN FÜR DIE SCHRIFTLICHE ABITURPRÜFUNG

Teil 1: Beispielaufgaben

Die Illustrierenden Prüfungsaufgaben (Teil 1: Beispielaufgaben, Teil 2: Erläuterungen und Lösungsvorschläge) dienen der einmaligen exemplarischen Veranschaulichung von Struktur, Anspruch und Niveau der Abiturprüfung auf grundlegendem bzw. erhöhtem Anforderungsniveau im neunjährigen Gymnasium in Bayern.

Französisch
grundlegendes Anforderungsniveau

Schreiben

Erläuterungen und Lösungsvorschläge

Der Prüfungsteil Schreiben geht mit 55 % in die Gesamtleistung der Prüfung ein.

Andere als in den Lösungsvorschlägen aufgeführte Aspekte werden bei der Bewertung der Prüfungsleistung als gleichwertig gewürdigt, wenn sie der Aufgabenstellung entsprechen, sachlich richtig und nachvollziehbar sind. Entscheidungen bezüglich des Umfangs und der Schwerpunktsetzung der individuellen Prüfungsleistung obliegen der korrigierenden Lehrkraft.

Ebenso kann sich der sprachliche Stil der Lösungsvorschläge von den Formulierungen der Schülerinnen und Schüler unterscheiden, ohne dass die Prüfungsleistung dadurch gemindert wird. Um den Anspruch an sprachliche Korrektheit zu erfüllen, wurden die hier vorliegenden exemplarischen Stichpunkte von Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern redigiert.

Text I (nicht-literarisch)

Nr.		
1	<p data-bbox="225 259 1265 293">Présentez les comportements alimentaires de différents groupes de personnes.</p> <p data-bbox="225 360 491 394">Aufgabenerfüllung</p> <p data-bbox="225 409 1398 483">Es wird erwartet, dass die Prüflinge die wesentlichen Aussagen des Textes zu Essgewohnheiten verschiedener Personengruppen strukturiert und kohärent vorstellen.</p> <p data-bbox="225 546 496 580">Inhaltliche Aspekte</p> <p data-bbox="225 595 671 629">Les comportements alimentaires :</p> <ul data-bbox="225 645 1350 824" style="list-style-type: none">• prise de conscience croissante de l'impact de la consommation de viande• réduction de la consommation de viande ou suppression de la viande, végétarisme, voire véganisme• tendance encore limitée à certains groupes de personnes <p data-bbox="225 840 592 873">Les groupes de personnes :</p> <ul data-bbox="225 889 1369 1115" style="list-style-type: none">• les jeunes et les jeunes adultes• surtout les étudiants, parmi eux ceux qui appartiennent à une catégorie sociale plutôt élevée• personnes d'un niveau d'éducation élevé• principalement des citadins	25 %
2	<p data-bbox="225 1142 1398 1216">Analysez l'engagement écologique dans lequel les nouvelles tendances alimentaires sont apparues en tenant compte des procédés stylistiques utilisés.</p> <p data-bbox="225 1279 491 1312">Aufgabenerfüllung</p> <p data-bbox="225 1328 1398 1440">Es wird erwartet, dass die Prüflinge das Engagement für die Umwelt, in dessen Rahmen sich auch die Ernährung verändert, herausarbeiten und kohärent und strukturiert darstellen.</p> <p data-bbox="225 1503 496 1536">Inhaltliche Aspekte</p> <ul data-bbox="225 1552 1398 2000" style="list-style-type: none">• volonté de protéger la planète menacée par le réchauffement climatique (« une jeunesse de plus en plus sensible à l'environnement. », l. 13-14)• réaction à la maltraitance des animaux (descriptions très concrètes donnant des exemples : « la souffrance animale inquiète tous les jeunes que nous avons interrogés, qui se disent marqués par les polémiques autour des pratiques dans les abattoirs ou par les vidéos de cochons castrés à vif diffusées par l'association L214 », l. 51-54)• gestes individuels pour une consommation plus réfléchie et responsable (énumération d'exemples concrets):<ul data-bbox="304 1921 1398 2000" style="list-style-type: none">• utilisation de produits qui sont meilleurs pour l'environnement (« n'utilise que du shampoing solide », l. 43-44, « fabrique sa lessive », l. 46)	35 %

	<ul style="list-style-type: none"> • consommation qui évite le gaspillage, p. ex. vêtements d'occasion, produits alimentaires récupérés sur les marchés (métaphore, verbe/mot expressif : « glane les fins de marché, [...] s'habille en friperie », l. 44-45) • mobilité à émission de carbone réduite (« ne prend plus jamais l'avion », l. 46) • désir de persuader l'entourage proche (« il a réussi à convaincre ses parents », l. 6, métaphore : « Son frère de 13 ans et sa petite sœur de 7 ans lui emboîtent le pas. », l. 7-8, métaphore, discours direct : « en plus de 'bousculer le quotidien de [ses] parents en cuisine' », l. 44-45) • engagement organisé, plus étendu (exemples concrets) <ul style="list-style-type: none"> • appartenance à des associations de protection de l'environnement (« membre fondatrice de Youth for Climate », l. 45) • attentes d'actions publiques et de la part d'entreprises privées (citation d'un jeune concerné, verbe expressif : « 'La véritable nécessité d'action se trouve au niveau des Etats et des entreprises [...]', tranche le lycéen de 17 ans Marin Bisson », l. 46-48) 	
3		40 %
3.1	<p>L'écologie – est-elle un luxe réservé aux riches ? Discutez.</p> <p>Aufgabenerfüllung</p> <p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge abwägen, ob umweltschützendes Verhalten Reichen vorbehalten ist oder nicht, und zu einem nachvollziehbaren Urteil kommen.</p> <p>Mögliche Aspekte</p> <p>arguments en faveur de cette opinion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • alimentation végétarienne et végétalienne plus coûteuse pour les produits transformés tels que les substituts de viande et les restaurants spécialisés • prix généralement plus élevés des produits bio, p. ex. produits d'entretien, cosmétiques, textiles • lourd investissement financier dans les domaines technologiques, p. ex. voitures électriques, équipement en panneaux solaires • plus grandes ressources de temps, moyens financiers et connaissances générales pour s'informer sur les problèmes écologiques et la consommation responsable et durable <p>arguments contredisant cette opinion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • écogestes simples, gratuits ou peu coûteux, à la portée de tous, p. ex. tri des déchets, achat de produits de seconde main, baisse de chauffage, achat de produits locaux et saisonniers • éventail de produits bio de plus en plus large et à prix modérés dans la grande distribution • subventions pour favoriser les comportements et les gestes responsables, p. ex. achat de voitures électriques, construction durable 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● alimentation végétarienne et végétalienne meilleur marché que consommation de viande et de poisson ● bilan carbone des plus démunis bien moins élevé que celui des plus riches, p. ex. les personnes défavorisées ne prenant pas l'avion, ne possédant pas de voiture <p>prise de position / conclusion logique</p>	
3.2	<p>Partant de cet article, le journal <i>Le Parisien</i> a créé un blog qui a pour sujet « des idées pour l'avenir » (l. 9). Vous rédigez un article pour ce blog dans lequel vous justifiez vos idées sur la consommation responsable dans le futur en vous référant à différents domaines de la vie.</p> <p>Rédigez cet article.</p> <p>Aufgabenerfüllung</p> <p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge einen Blogbeitrag verfassen, der adressaten- und situationsgerecht sowie überzeugend darlegt, wie nachhaltiger Konsum in Zukunft gestaltet werden kann.</p> <p>Mögliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ● en général : consommer moins et mieux <ul style="list-style-type: none"> ● moins de biens matériels (p. ex. emprunter au lieu d'acheter) ● plus de services (p. ex. réparer au lieu de jeter) ● buts : réduction des déchets et de l'utilisation des ressources nécessaires à la production ● motivation : engagement personnel, éducation (p. ex. cours de consommation responsable à l'école) et mesures politiques (p. ex. loi contre le gaspillage de ressources naturelles : accès à l'eau rationné) ● malgré les progrès scientifiques (p. ex. nouvelles sources d'énergie, technologie génétique) nouvelle prise de conscience des phénomènes de consommation dans de nombreux domaines, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> ● alimentation (p. ex. adaptation de l'agriculture aux conditions climatiques changées) ● mobilité (p. ex. transports en commun bien développés et gratuits) ● numérique (p. ex. réduction du nombre d'appareils : un seul appareil par personne) ● logement (p. ex. habitat collectif au lieu de ménages composés d'une seule personne) ● maintenir la croissance économique malgré une consommation responsable 	100 %

Text II (littéraire)

Nr.		
1	<p data-bbox="225 259 895 293">Présentez la situation globale décrite dans le texte.</p> <p data-bbox="225 360 491 394">Aufgabenerfüllung</p> <p data-bbox="225 409 1398 483">Es wird erwartet, dass die Prüflinge die dem Text zugrundeliegende Situation kohärent und strukturiert darstellen.</p> <p data-bbox="225 551 496 584">Inhaltliche Aspekte</p> <ul data-bbox="225 607 1398 1133" style="list-style-type: none">• devant le bureau de Miss Farland à Londres : file d'attente de plus de 50 candidats pour un poste prestigieux• information sur le fait qu'il n'y a plus que 10 dossiers : abandon de la plupart des candidats, décision d'Hortense Cortès de rester malgré sa place en 11^e position• après la distribution des 10 dossiers : insistance d'Hortense, évocation d'une lettre de recommandation de Karl Lagerfeld• discussion entre Hortense Cortès et Miss Farland : décision de Miss Farland de donner un autre dossier à Hortense• en l'absence de Miss Farland : vol d'une dizaine de dossiers contenant des candidatures de ses concurrents• retour de Miss Farland : remise d'un dossier à Hortense	25 %
2	<p data-bbox="225 1155 1390 1189">Analysez l'attitude d'Hortense Cortès en tenant compte des procédés stylistiques utilisés.</p> <p data-bbox="225 1256 491 1290">Aufgabenerfüllung</p> <p data-bbox="225 1305 1398 1379">Es wird erwartet, dass die Prüflinge die Einstellung und das Verhalten der Protagonistin kohärent und strukturiert analysieren.</p> <p data-bbox="225 1447 496 1480">Inhaltliche Aspekte</p> <ul data-bbox="225 1503 1398 2051" style="list-style-type: none">• forte motivation pour décrocher cet emploi malgré son jeune âge, son statut d'étudiante et le nombre de candidats (utilisation fréquente du pronom de la première personne du singulier : « Je n'ai pas vingt ans, je suis française et je suis en seconde année à Saint-Martins », l. 33 ; répétition et parallélisme, formule très directe : « Je veux [...] je veux », l. 17-19 ; exagération : « J'ai vingt mille idées », l. 29)• intérieurement, colère contre elle-même de ne pas être arrivée plus tôt (énumération : « Elle râla, se reprocha le Mont-Blanc pris au dessert et le second café, insulta sa gourmandise », l. 8)• extérieurement, indifférence face aux tentatives de dissuasion d'une rivale prétendant avoir décroché le poste et de l'assistante de Miss Farland répétant le nombre de dossiers restants (hyperbole : « Hortense n'en crut pas un mot. », l. 5)• recours au mensonge (lettre de recommandation de Karl Lagerfeld, intention d'embellir son CV) et au vol (10 dossiers sur le bureau de Miss Farland) pour arriver à ses fins	35 %

	<p>(utilisation de l'imperatif : « Dites-lui que j'ai travaillé avec Karl Lagerfeld », l. 21; métaphore, énumération : « Elle s'inspirerait du CV de ses rivaux pour pimenter et étoffer le sien et supprimerait en outre quelques candidatures. », l. 59-60)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● exploitation de toutes les opportunités, même les plus minces : <ul style="list-style-type: none"> ● le bref entretien avec Miss Farland : mention de ses qualités, dont ses expériences avec des célébrités (utilisation répétée de la première personne du singulier : « Moi aussi, j'ai de l'expérience. J'ai travaillé avec Vivienne Westwood et Jean-Paul Gaultier. », l. 46) ● les quelques moments seule dans le bureau : vol des documents sans aucune hésitation (énumération : « Elle se leva d'un bond, ouvrit son sac, y enfouit une dizaine de dossiers. », l. 59) ● aucun signe de découragement dans des situations difficiles (anglicisme : « J'ai bluffé », l. 28) ● assurance et foi inébranlable en sa réussite professionnelle (utilisation de « je » et de « vous », impératif, exagération : « je suis meilleure que cent candidats », l. 39 ; « vous ferez partie de ma légende », l. 52 ; « retenez bien mon nom », l. 55) 	
3		40 %
3.1	<p>Les métiers artistiques sont-ils attractifs ? Discutez.</p> <p>Aufgabenerfüllung</p> <p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge das Für und Wider hinsichtlich der Attraktivität künstlerischer Berufe abwägen und in einem kohärenten und strukturierten Text darstellen.</p> <p>Mögliche Aspekte</p> <p>définition de ce que l'on entend par métiers artistiques, exemples concrets</p> <p>arguments en faveur de l'attractivité de ces professions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● secteur très large comprenant des métiers plus ou moins attrayants selon les goûts de chacun ● possibilité de s'épanouir et de réaliser ses talents, d'exercer sa passion ● certaine liberté et indépendance ● attrait de ces métiers de par la spontanéité qu'ils permettent de vivre ● contribution à sa propre culture générale ● apport culturel à la société ● nombreuses formations et nombreux débouchés ● rencontres intéressantes <p>arguments contre l'attractivité de ces professions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dépendance de facteurs extérieurs, p. ex. opinions des autres, moyens financiers ● risques à prendre en compte, p. ex. débuts difficiles, chômage, échecs possibles 	

	<ul style="list-style-type: none"> • métiers peu reconnus, souvent précaires, mal payés • nécessité de faire des concessions, p.ex. au niveau de la famille ou du salaire • métiers qui demandent un grand investissement et prennent beaucoup de temps, p.ex. de longues heures de travail, aussi le soir ou le week-end 	
3.2	<p>Dix ans après leur première rencontre, Hortense écrit une lettre à Miss Farland. Elle la remercie de lui avoir donné sa « première chance » (l. 44) et lui parle de sa réussite dans le monde de la mode.</p> <p>Rédigez cette lettre.</p> <p>Aufgabenerfüllung</p> <p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge einen strukturierten Brief an die fiktionale Figur verfassen, in dem sie den Dank zum Ausdruck bringen sowie den beruflichen Erfolg der Protagonistin in der Modewelt schildern.</p> <p>Mögliche Aspekte</p> <p>reconnaissance de lui avoir donné cette première chance</p> <ul style="list-style-type: none"> • apport d'une expérience pratique : tremplin pour progresser dans sa carrière et pour améliorer ses compétences • occasion de rencontrer des personnalités influentes : célébrités et stars, d'autres designers mondialement connus • contribution à son épanouissement personnel : possibilité de faire ce qui lui plaît <p>réussite dans ses études et dans son métier actuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • diplôme reconnu d'une école de mode prestigieuse • premiers postes intéressants • ascension rapide • position actuelle lucrative et satisfaisante : création de sa propre collection, boutique(s), vente en ligne ; PDG de sa propre entreprise 	
		100 %