

## ILV – Seminarsitzung und Studierzeit (ausgearbeitetes Beispiel für das Fach Spanisch)

<b>Jahrgangsstufe</b>	10
<b>Fach</b>	Spanisch
<b>Zeitraumen</b>	eine Zeitstunde zur Vorbereitung (Studierzeit) + eine Doppelstunde (Seminarsitzung) + zwei Zeitstunden (Studierzeit)
<b>Benötigtes Material / Medien</b>	Seminarsitzung und Studierzeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ je Schüler/in eine Kopie des Arbeitsblatts</li> <li>◆ ggf. (Online)Wörterbuch (ein-/zweisprachig)</li> </ul>

### Vorbemerkungen

Der Rahmenplan für die Individuelle Lernzeitverkürzung Spanisch sieht in Jahrgangsstufe 10 (Sp3) den Ausbau der kommunikativen Fertigkeiten und zentraler methodischer Kompetenzen zur Vorbereitung auf die Qualifikationsphase vor. In der vorliegenden exemplarischen Seminarsitzung (hier 7. Sitzung des Rahmenplans für Spanisch) liegt der Fokus auf der Erarbeitung eines authentischen Sachtextes zum Themenkomplex „Die Rolle Mexikos in Mittelamerika und seine Beziehungen zu den USA“ und damit auf dem Leseverstehen und Sprechen. Dabei sollen die Schülerinnen und Schüler (SuS) Schritt für Schritt an Aufgaben zur Textanalyse herangeführt werden.

Aufgabe I. sichert das Globalverständnis des Lesetextes. Danach werden mit den Aufgaben II. und III. entsprechend den Anforderungsbereichen I (Textverstehen und Reproduktion) und II (Textanalyse und Reorganisation) geübt. Die SuS werden beim Verfassen der einzelnen Antworten auf die Fragen zum Text kleinschrittig über die entsprechenden Beispiele bzw. Redemittel (siehe *Ficha: Vocabulario útil para el análisis de texto*) angeleitet. Der Anforderungsbereich III (Werten und Gestalten) wird durch die textübergreifende Aufgabe IV. (*Redacción*) abgedeckt, bei der ein Kommentar zu schreiben ist.

Der nachfolgende Text wird bereits im Anschluss an die 6. Sitzung selbstständig in der Studierzeit inhaltlich vorbereitet; d.h. der Text wird gelesen und ggf. unbekanntes, für das Verständnis wichtiges Vokabular wird selbstständig nachgeschlagen bzw. erschlossen. Weiterhin sollen die SuS die Aufgaben I. sowie II. zur rein inhaltlichen Erschließung des Textes (hier aber nur jeweils „pasos a + b“) bereits bearbeiten, sodass in der Sitzung das Verständnis überprüft werden kann.

In der Sitzung selbst werden zunächst ggf. Probleme bei der Vorbereitung besprochen sowie die Lösungen überprüft und ggf. ergänzt. Die Lehrkraft leitet die SuS dann dazu an, die rele-



vanten Inhalte in eigenen Worten wiederzugeben („*paso c*“), um danach eine kohärente Antwort (zumindest für eine der Fragestellungen) ausformulieren zu lassen.

Nachdem das Textverstehen gesichert und die Wiedergabe in eigenen Worten geübt wurde (entsprechend Anforderungsbereich I), werden die Lernenden anhand der Aufgabe III. zur Analyse des Textes mit Hilfe typischer Fragestellungen (entsprechend Anforderungsbereich II) angeleitet. Je nach verbleibender Zeit können hier diese auch dazu aufgefordert werden, einzelne Antworten auszuformulieren.

Am Ende der Doppelstunde sollte sich die Lehrkraft noch ca. 10 Minuten Zeit nehmen, um die Anforderungen des Kommentars bzw. der *opinión* (Aufgabe IV.) – also des Anforderungsbereichs III - zu erläutern sowie die Schritte eines gelungenen Schreibprozesses mit den SuS wiederholen (siehe dazu LehrplanPlus Serviceteil Jgst. 10 – Schreiben). Die Bearbeitung der Aufgabe IV. sowie ggf. auch die Ausformulierung der Lösungen zu den Aufgaben II. und III. erfolgen in der Studierzeit (siehe unten).

## Seminarsitzung 7

### Texto

#### Fábrica de oportunidades

El sonido de las máquinas de coser es constante. Se escucha con fuerza en todos los rincones del taller. Es el módulo 6 de la empresa textil *League* y en su interior hay cerca de 50 chicos. La mayoría tiene entre 20 y 35 años y todos son expandilleros.

5 Algunos estuvieron en prisión muchos años. La mayoría vivió en los barrios más pobres de El Salvador entre drogas y violencia. No obstante, hoy quieren cambiar su vida, tener un trabajo y vivir en paz.

#### Ropa de universitarios

10 Aunque en su adolescencia fueron criminales, en la actualidad hacen ropa para universidades de los EEUU como Harvard, Yale y Stanford. En lugar de vender droga o pelear en las calles, ahora trabajan entre siete y ocho horas al día.

El gerente de la fábrica, Rodrigo Bolaños, cree en las segundas y terceras oportunidades. «La desigualdad social y la violencia no desaparecerán en el país si las personas no nos ayudamos. Los adultos tenemos que creer en las nuevas generaciones y apoyarlas lo más posible», dice.

15 Para Rodrigo, dar trabajo a jóvenes que nadie emplearía por su pasado criminal no es una locura. «Estos chicos son más eficientes que nuestra fuerza laboral común. Quieren ganar tanto dinero como les sea posible. Y trabajan muy fuerte para conseguirlo», dice.

#### Fábrica de segundas oportunidades

20 Ciudad Arce está en el oeste de El Salvador, a 45 kilómetros de la capital. La empresa textil emplea a mucha gente de la localidad y de los alrededores. Actualmente tiene más de 500 empleados. No todos son expandilleros. También hay gente con discapacidad y trabajadores con experiencia en el mundo textil.

25 Juan Flores es otro de los chicos que cambió la escuela por las calles y está en busca de una nueva vida. A los 13 años dejó de estudiar y se unió a una pandilla. En vez de aprender historia o literatura, memorizó los lemas de la pandilla Barrio 18 y los escribió en su piel. Los tatuó a lo largo de su espalda, su cuello y ambos brazos. Tiene 35 años y ha decidido regresar a la escuela. Lleva cinco años trabajando en la fábrica y su sueño es terminar la secundaria. Quizá estudiar la preparatoria.

#### Pobreza y pandillas

30 En Centroamérica muchos jóvenes que nacen en un ambiente de pobreza y violencia terminan uniéndose a una pandilla.

35 Por eso Rodrigo Bolaños, el gerente de la fábrica, quiere que otros hombres de negocios se sumen al proyecto. Su objetivo es que la iniciativa se extienda por todos los países centroamericanos. Para lograrlo, busca el apoyo de magnates como el mexicano Carlos Slim y el estadounidense Warren Buffet.

En su opinión, la única forma de combatir el crimen es apoyando a los pandilleros que quieren dejar las calles: «Estos chicos necesitan otra oportunidad para tener una vida normal», dice.

## Tareas

### I. Comprensión global

Lee el texto y resume el contenido completando la siguiente frase:

El texto “Fábrica de oportunidades” trata de \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_ dirigida por Rodrigo Bolaños, que emplea a \_\_\_\_\_ para darles \_\_\_\_\_.

### II. Comprensión detallada

Realiza las siguientes tareas empleando tus propias palabras siempre que sea posible.

1. Resume la información sobre la empresa **League** y sus empleados.
2. Expón las razones por las que Rodrigo Bolaños emplea a expandilleros.

Pasos a seguir:

- a. Subraya las partes del texto con la información relevante para contestar cada pregunta. (Usa colores diferentes).
- b. Ordena la información y apúntala en orden lógico/coherente en la tabla abajo en el lado izquierdo.
- c. En el lado derecho expresa la información en tus propias palabras. Para ello, piensa en sinónimos/antónimos, perífrasis, palabras de la misma familia.
- d. Después escribe la respuesta entera, conectando las ideas de forma lógica y empleando enlaces adecuados. Ten en cuenta que también alguien que no conozca el texto debería entender tu respuesta.

Por ejemplo: Pregunta 1

Información relevante del texto	Palabras propias
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “una empresa textil” (l. 2)</li> <li>- “hacen ropa para universidades de los EEUU como Harvard, Yale y Stanford” (ll. 8-9)</li> <li>- “Ciudad Arce está en el oeste de El Salvador, a 45 kilómetros de la capital” (l. 19)</li> </ul>	<p><i>Fábrica de ropa para universidades prestigiosas en los EEUU.</i></p> <p><i>Se encuentra en Ciudad Arce, cerca de la capital salvadoreña.</i></p>

### III. Comentario del texto

*Los periodistas usan varios recursos para que los lectores se interesen por su artículo y capten el mensaje. Para ello eligen con cuidado el título, el principio y final del artículo al igual que citas, ejemplos concretos y recursos estilísticos.*

#### 3. Analiza el título: explica qué expresa y qué efecto tiene. Luego haz lo mismo con el primer y el último párrafo.

a) *Completa este cuadro. La ficha "Vocabulario útil para el análisis de texto" te puede ayudar.*

*por ejemplo:*

Mensaje	Efecto en el lector/función
<u>Título:</u> Fábrica de oportunidades – doble sentido de fábrica – sentido literal y metafórico: la fábrica textil no solo produce ropa sino también "oportunidades" para ...	- <i>Llama la atención/ despierta el interés, porque el lector quiere saber ...</i>
<u>Primer párrafo:</u>	
<u>Último párrafo:</u>	

b) *Ahora formula la respuesta conectando las ideas de forma lógica y empleando enlaces adecuados.*

#### 4. Presenta aspectos que dan autenticidad a este texto.

*Para dar autenticidad a un texto, el autor suele usar citas (de expertos) y ejemplos concretos para ilustrar el mensaje de lo escrito.*

#### 5. Aporta tres ejemplos lingüísticos (recursos estilísticos, lenguaje expresivo) que subrayan el mensaje del autor.

*La ficha "Vocabulario útil para el análisis de texto" te puede ayudar.*

### IV. Redacción / Comentario personal

*Mientras que en las preguntas sobre el texto no se trata de dar tu propia opinión, aquí sí se espera que comentes el contenido del texto, dando argumentos convincentes.*

**Según el gerente de la fábrica Rodrigo Bolaños hay que darles "segundas y terceras oportunidades" a estos jóvenes criminales. Comenta su actitud.**

## Vocabulario útil para el análisis de texto

### **El título:**

- el texto lleva por título/se titula
- el título resume el contenido/el mensaje/la idea central del texto
- anuncia/adelanta el tema/el problema/la cuestión que el autor va a tratar
- pone de relieve/acentúa/subraya un aspecto del tema que se va a tratar
- el autor formula en el título una tesis que quiere probar
- el título es provocativo, contiene un juego de palabras; hace alusión a
- función: quiere llamar la atención sobre, despertar el interés del lector

### **La primera frase/ el primer párrafo:**

- sirve de introducción al tema
- (aún no) revela el contenido del artículo
- empieza en medias res
- lleva al lector a uno de los lugares destacados del reportaje

#### función:

- quiere llamar/captar la atención del lector sobre/despertar el interés en
- presenta los aspectos (centrales)
- describe de manera muy plástica

### **La última frase/ el último párrafo:**

- resume el tema →acentúa el mensaje
- cita a ... para aumentar la autenticidad/credibilidad de la información del texto/  
para subrayar/destacar
- demuestra (– empleando ironía/una metáfora - ) que

### **Los recursos estilísticos:**

El autor se sirve de/emplea/utiliza/hace uso de

- un lenguaje expresivo: adjetivos/sustantivos de valoración y emoción, comparativos/superlativos, aliteraciones
- repeticiones, paralelismos/anáforas, contrastes/antítesis, enumeraciones, aliteraciones
- preguntas retóricas

#### función:

- el autor ilustra/subraya/destaca la importancia de lo dicho
- el hablante intenta convencer al lector/hacer pensar al lector
- da más credibilidad a sus argumentos
- hace referencia al título/ al principio del artículo  
→ proporciona al texto una estructura circular retomando la idea del principio



### Studierzeit (zwischen den Seminarsitzungen 7 und 8)

Auf Basis der erarbeiteten Inhalte zu den Aufgaben II. und III. werden die Antworten ausformuliert und ggf. zur Korrektur vorgelegt.

Ebenso wird Aufgabe IV. schriftlich bearbeitet, wofür den Lernern ein Rahmen von ca. 150 bis 200 Wörtern vorgegeben werden soll. Vor Abgabe zur Korrektur an die Lehrkraft können die SuS ihre *opiniones* selbst über eine *hoja de control* auf Richtigkeit und Vollständigkeit überprüfen. Diese ist im Materialanhang zur Illustrierenden Aufgabe *La corrida de toros* (siehe LehrplanPlus Serviceteil Jgst. 10 – Schreiben) zu finden.

Durch die Korrektur der verfassten Texte ist es der Lehrkraft möglich, den Lernfortschritt zu überprüfen und individuelles sprachliches wie inhaltliches Feedback zu geben.

### Quellen- und Literaturangaben

„Fabrica de oportunidades“, *El Sol*, noviembre-diciembre 2018, p.7-8; Copyright Scholastic UK Ltd. t/a Mary Glasgow Magazines.

## Erwartungshorizont

### I. Comprensión global

El texto “Fábrica de oportunidades” trata de una **fábrica de ropa** en **El Salvador** dirigida por Rodrigo Bolaños, que emplea a **expandilleros** para darles **una segunda oportunidad**.

### II./III. Comprensión detallada y comentario del texto

#### Paso a) **pregunta 1** **pregunta 2**

El sonido de las máquinas de coser es constante. Se escucha con fuerza en todos los rincones del taller. **Es el módulo 6** de la **empresa textil League** y en su interior hay cerca de **50 chicos**. **La mayoría tiene entre 20 y 35 años** y todos son expandilleros.

**Algunos estuvieron en prisión muchos años**. **La mayoría vivió en los barrios más pobres** de El Salvador entre drogas y violencia. **No obstante, hoy quieren cambiar su vida, tener un trabajo y vivir en paz**.

#### Ropa de universitarios

Aunque en su adolescencia fueron criminales, en la actualidad **hacen ropa para universidades de los EEUU como Harvard, Yale y Stanford**. En lugar de vender droga o pelear en las calles, ahora **trabajan entre siete y ocho horas al día**.

**El gerente de la fábrica, Rodrigo Bolaños, cree en las segundas y terceras oportunidades**. «La desigualdad social y la violencia no desaparecerán en el país si las personas no nos ayudamos. **Los adultos tenemos que creer en las nuevas generaciones y apoyarlas lo más posible**», dice.

Para Rodrigo, dar trabajo a jóvenes que nadie emplearía por su pasado criminal **no es una locura**. «**Estos chicos son más eficientes que nuestra fuerza laboral común**. **Quieren ganar tanto dinero como les sea posible**. **Y trabajan muy fuerte para conseguirlo**», dice.

#### Fábrica de segundas oportunidades

**Ciudad Arce está en el oeste de El Salvador, a 45 kilómetros de la capital**. La empresa textil emplea a mucha gente de la localidad y de los alrededores. **Actualmente tiene más de 500 empleados**. **No todos son expandilleros**. **También hay gente con discapacidad y trabajadores con experiencia en el mundo textil**.

Juan Flores es otro de los chicos que cambió la escuela por las calles y está en busca de una nueva vida. A los 13 años dejó de estudiar y se unió a una pandilla. En vez de aprender historia o literatura, memorizó los lemas de la pandilla Barrio 18 y los escribió en su piel. Los tatuó a lo largo de su espalda, su cuello y ambos brazos. Tiene 35 años y ha decidido regresar a la escuela. **Lleva cinco años trabajando en la fábrica y su sueño es terminar la secundaria**. **Quizá estudiar la preparatoria**.

#### Pobreza y pandillas

**En Centroamérica muchos jóvenes que nacen en un ambiente de pobreza y violencia terminan uniéndose a una pandilla**.

**Por eso Rodrigo Bolaños, el gerente de la fábrica, quiere que otros hombres de negocios se sumen al proyecto**. Su objetivo es que la iniciativa se extienda por todos los países centroamericanos. Para lograrlo, busca el apoyo de magnates como el mexicano Carlos Slim y el estadounidense Warren Buffet.

**En su opinión, la única forma de combatir el crimen es apoyando a los pandilleros que quieren dejar las calles**: «**Estos chicos necesitan otra oportunidad para tener una vida normal**», dice.



## Pasos b + c

### 1. Resume la información sobre la empresa *League* y sus empleados.

Información relevante del texto	Palabras propias
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “empresa textil” (l. 2)</li> <li>- “[...] hacen ropa para universidades de los EEUU como Harvard, Yale y Stanford” (ll. 8-9)</li> <li>- “Ciudad Arce está en el oeste de El Salvador, a 45 kilómetros de la capital.” (l. 19)</li> <li>- “El gerente de la fábrica, Rodrigo Bolaños [...]” (l. 11)</li> <li>- “La empresa textil emplea a mucha gente de la localidad y de los alrededores. Actualmente tiene más de 500 empleados. No todos son expandilleros. También hay gente con discapacidad y trabajadores con experiencia en el mundo textil.” (ll. 19-22)</li> <li>- “[...] hay cerca de 50 chicos. La mayoría tiene entre 20 y 35 años y todos son expandilleros.” (ll. 2-3)</li> <li>- “Algunos estuvieron en prisión muchos años. La mayoría vivió en los barrios más pobres de El Salvador entre drogas y violencia.” (ll. 4-5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fábrica de ropa para universidades prestigiosas en los EEUU.</i></li> <li>- <i>Se encuentra en Ciudad Arce, cerca de la capital salvadoreña.</i></li> <li>- <i>El jefe es Rodrigo Bolaños</i></li> <li>- <i>Da trabajo a la gente local, a discapacitados y a técnicos textiles, pero sobre todo a exmiembros de pandillas criminales.</i></li> <li>- <i>Los expandilleros suelen ser adultos jóvenes, que crecieron en barrios pobres y violentos y que ya estuvieron en la cárcel y en contacto con la droga.</i></li> </ul>

### 2. Expón las razones por las que Rodrigo Bolaños emplea a expandilleros.

Información relevante del texto	Palabras propias
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “«La desigualdad social y la violencia no desaparecerán en el país si las personas no nos ayudamos. Los adultos tenemos que creer en las nuevas generaciones y apoyarlas.», dice.” (ll. 12-14)</li> <li>- “En su opinión, la única forma de combatir el crimen es apoyando a los pandilleros que quieren dejar las calles: «Estos chicos necesitan otra oportunidad para tener una vida normal», dice.” (ll. 36-38)</li> <li>- “«Estos chicos son más eficientes que nuestra fuerza laboral común. Quieren ganar tanto dinero como les sea posible. Y trabajan muy fuerte para conseguirlo», dice. (ll. 16-17)</li> <li>- “[...] hoy quieren cambiar su vida, tener un trabajo y vivir en paz.” (ll. 5-6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Para reducir la criminalidad y aumentar la igualdad hay que apoyar a la generación joven para que pueda llevar una vida sin violencia.</i></li> <li>- <i>Emplear a expandilleros que quieren cambiar su vida es su manera de luchar contra la delincuencia.</i></li> <li>- <i>Los expandilleros trabajan mejor que otros porque se esfuerzan más para ganar mucho dinero.</i></li> <li>- <i>Para ellos es importante vivir una vida normal, sin violencia.</i></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- “[...] su sueño es terminar la secundaria. Quizá estudiar la preparatoria.” (Il. 27-28)</li> <li>- “Su objetivo es que la iniciativa se extienda por todos los países centroamericanos. Para lograrlo, busca el apoyo de magnates [...]” (Il. 33-35)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sueña con una educación mejor.</i></li> <li>- <i>Él se compromete para que este proyecto se realice también en otros países de Centroamérica y para ello intenta conseguir el apoyo de hombres ricos e influyentes.</i></li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Paso d:** (enlaces subrayados)

**1. Resume la información sobre la empresa *League* y sus empleados.**

La empresa *League* es una fábrica de ropa para universidades prestigiosas en los EEUU, que se encuentra en Ciudad Arce, cerca de la capital salvadoreña. Su jefe Rodrigo Bolaños le da trabajo a la gente local, a discapacitados y a técnicos textiles, pero sobre todo a exmiembros de pandillas criminales. Estos últimos suelen ser adultos jóvenes, que crecieron en barrios pobres y violentos y que ya estuvieron en la cárcel y en contacto con la droga.

**2. Expón las razones por las que Rodrigo Bolaños emplea a expandilleros.**

Rodrigo Bolaños da varias razones por las que emplea a expandilleros que quieren cambiar su vida. El está convencido de que para reducir la criminalidad y aumentar la igualdad hay que apoyar a la generación joven para que pueda llevar una vida sin violencia. Además, sostiene que estos expandilleros trabajan mejor que otros porque se esfuerzan más para ganar mucho dinero, ya que para ellos es importante vivir una vida normal, sin violencia y hasta sueñan con una mejor educación (para avanzar en la vida).

Por lo tanto, el señor Bolaños se compromete para que este proyecto se realice también en otros países de Centroamérica y para ello intenta conseguir el apoyo de hombres ricos e influyentes.

**3. Analiza el título: explica qué expresa y qué efecto tiene. Luego haz lo mismo con el primer y el último párrafo.**

mensaje	Efecto en el lector/función
<p><u>Título:</u> Fábrica de oportunidades – doble sentido de fábrica – sentido literal y metafórico: la fábrica textil no solo produce ropa sino también “oportunidades” para salir de la delincuencia y empezar una vida nueva.</p> <p><u>Primer párrafo:</u> Lleva al lector directamente a la fábrica del reportaje, describe el sitio, el ambiente y a los trabajadores; al final se sabe que se trata de expandilleros</p> <p><u>Ultimo párrafo:</u> Resume la importancia de su iniciativa como medida de luchar contra la violencia, termina con una cita de Bolaños que afirma la necesidad de esta oportunidad; así hace referencia al título.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- llama la atención/desperta el interés, porque el lector quiere saber de qué tipo de oportunidades se trata.</li> <li>- empieza en medias res, describe de manera muy plástica la fábrica y al final se capta el interés del lector explicando que los trabajadores son expandilleros.</li> <li>- acentúa el mensaje</li> <li>- da más autenticidad/énfasis al mensaje</li> <li>- proporciona al texto una estructura circular retomando la idea del título</li> </ul>

El artículo se titula “Fábrica de oportunidades”, ya que la iniciativa de Roberto Bolaños es una fábrica textil que ofrece una oportunidad a expandilleros de salir de la delincuencia y empezar una vida nueva. Este doble sentido –literal y metafórico a la vez– de la palabra ‘fábrica’ llama la atención del lector porque quiere saber de qué tipo de oportunidades se trata. El primer párrafo (l. 1 a l. 3) lleva al lector directamente a la fábrica del reportaje y describe de manera muy plástica el sitio, el ambiente y a los trabajadores; al final se sabe que los trabajadores son expandilleros, así se capta el interés del lector para seguir leyendo.

El último párrafo resume una vez más el mensaje del texto que destaca la importancia de la iniciativa de Roberto Bolaños como medida de luchar contra la violencia. Este mensaje se acentúa aún más con la cita del jefe de la fábrica, que afirma la necesidad de esta oportunidad. Así también se hace referencia al título, retomando la idea de la “Fábrica de oportunidades”, lo que proporciona al texto una estructura circular.

#### 4. Presenta aspectos que dan autenticidad a este texto.

Para dar autenticidad a un texto, el autor suele usar citas y ejemplos concretos para ilustrar el mensaje de lo escrito. Por eso, el autor del texto “Fábrica de oportunidades” cita varias veces a Roberto Bolaños, el gerente de la fábrica textil, que ha iniciado el proyecto (ver ll. 12-14, ll. 16-17, ll. 37-38). También se menciona el caso de Juan Flores, cuya biografía es un buen ejemplo del éxito de esta iniciativa (ll. 23-28). Además, se dan nombres de universidades altamente reconocidas (Harvard, Yale, Stanford), a los que venden sus productos, y de magnates muy conocidos (Carlos Slim y Warren Buffet), que se quieren conseguir como apoyo de la iniciativa, lo que también da credibilidad a lo escrito.

#### 5. Aporta tres ejemplos lingüísticos (recursos estilísticos, lenguaje expresivo) que subrayan el mensaje del autor.

El autor se sirve de muchos contrastes, por ejemplo “drogas y violencia” – “tener un trabajo y vivir en paz” (ll. 5-6) o “En lugar de vender droga o pelear en las calles, ahora trabajan entre siete y ocho horas al día.” (ll. 9-10), “En vez de aprender historia o literatura, memorizó los lemas de la pandilla Barrio 18 y los escribió en su piel.” (ll. 24-26). Así el autor pone de relieve la gran diferencia de vida que hay para los jóvenes en Latinoamérica.

Además, emplea muchos comparativos y superlativos para ilustrar lo dicho (ver por ejemplo “más pobres”, l. 6; “lo más posible”, ll. 13-14, “más eficientes”, l. 16, “muy fuerte”, l. 17). Destaca también el uso de sustantivos de valoración y emoción (“locura”, l.16; “su sueño”, l. 28; “única forma”, l. 36) para apelar a los sentimientos del lector.

#### IV. Redacción / Comentario personal

Individuelle Lösungen