

Ökonomische Verbraucherbildung

LEHRPLANBEZÜGE: WIRTSCHAFTSSCHULE

Das wachsende Angebot an Konsummöglichkeiten und der immer früher einsetzende Zugang zu allen Formen der modernen Kommunikationsmedien unterstreichen die Notwendigkeit, dass Schülerinnen und Schülern zuverlässig ein bewusstes Verbraucherverhalten entwickeln. Im Rahmen der Ökonomischen Verbraucherbildung erwerben sie vor allem Markt-, Finanz- sowie Daten- und Informationskompetenzen, die sie zu einem verantwortungsvollen, nachhaltigen und wertorientierten Konsumhandeln befähigen. Dabei gewinnen sie auch einen Einblick in die Möglichkeiten der finanziellen Vorsorge und in die Notwendigkeit des bewussten Umgangs mit persönlichen Daten. Geeignete Anknüpfungspunkte zu den Lerninhalten des Gegenstandsbereichs „Ökonomische Verbraucherbildung“ sind im LehrplanPLUS¹ der Wirtschaftsschule als fächerübergreifendes Bildungs- und Erziehungsziel und in den unten aufgeführten Fächern zu finden:

Ökonomische Grundlagen

Jgst. Vorklasse	Themenbereiche des Lehrplans ²
6	6.1 Einen schulischen Ausflug organisieren 6.2 Bewusst einkaufen 6.3 Freizeit sinnvoll gestalten 6.4 Verkaufserfolge erzielen 6.5 Sich als Teil der Wirtschaftseinheit Familie sehen 6.8 Wertvorstellungen entwickeln

Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle (BSK)

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
7 (10)	7.2 Als privater Endverbraucher wirtschaftlich handeln <ul style="list-style-type: none">Mit Geld verantwortlich umgehen Kaufverträge abschließen (10.1)

¹ Hinweis: Ab dem Schuljahr 2023/24 wird der LehrplanPLUS stufenweise vom Konzept „Wirtschaftsschule weitergedacht“ abgelöst. Im Zuge dessen wird das Fach BSK durch Wahlmodule ersetzt. „Politik und Gesellschaft“ wird zu „Geschichte/Politik und Gesellschaft“. Zudem sollen die Fächer „Ökonomische Bildung“ und „Digitale Bildung“ in den Jahrgangsstufen 7 und 8 zu einem Kombinationsfach verschmelzen. Hierzu liegen zum aktuellen Zeitpunkt (Juli 2023) noch keine Lehrpläne vor.

² „Modular“ bedeutet, dass die Lehrkraft aus den angegebenen Lernbereichen auswählt.

8 (10/11)	<p>8.2 (10.3) In einem kleinen, regional tätigen Unternehmen erfolgreich agieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waren und Materialien beschaffen • Eine Werbemaßnahme entwickeln • Waren und Dienstleistungen verkaufen • Wertströme erfassen <p>8.3 (11.4) Eine Veranstaltung zum Erfolg führen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation, Angebotsvergleich, Gewinn- und Verlustrechnung
9 (10/11)	<p>9.2 (11.2) Das Sortiment optimieren sowie Beschaffung und Absatz neuer Waren organisieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Sortiment analysieren • Neue Waren beschaffen <p>Neue Waren verkaufen</p>
10 (11)	<p>10.1 (11.2) Fit fürs Leben sein</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Alltag bewältigen • Vorsorge treffen <p>10.2 (11.3) Wettbewerbsfähig bleiben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Absatz von Produkten im Inland strategisch planen • Mit Unternehmen im EU-Binnenmarkt Handel treiben • Investitionsgüter finanzieren <p>Die Wettbewerbsfähigkeit mithilfe der Kosten- und Leistungsrechnung sicherstellen</p>

Geschichte/Politik und Gesellschaft

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
7	<p>7.3 Wandel in Gesellschaft und Staatenwelt vom Mittelalter zur Frühen Neuzeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abhängigkeiten von Wirtschaft und Politik
8	8.3 Wandel der Arbeits- und Lebenswelt
(10)	<p>(10.1) Lebenswelt und Mitgestaltung</p> <p>(10.2) Zusammenleben in der Gesellschaft</p> <p>(10.4) Herausforderungen der internationalen Politik</p>
10	<p>10.2 Nationale Entwicklungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaft, Kultur und Alltagsleben <p>10.3 Internationale Entwicklungen</p> <p>(Neu-)Orientierung Deutschlands im internationalen Geschehen</p>

Mensch und Umwelt

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
6	6.3 Wasser verantwortungsbewusst nutzen
7	7.3 Mobilität effizient gestalten
8	8.1 Elektrische Haushaltsgeräte effizient nutzen

Wirtschaftsgeographie

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
9	9.1 Eine Gruppenreise planen 9.3 Verantwortungsbewusste Konsumentenentscheidungen treffen <ul style="list-style-type: none">• Landwirtschaftliche Erzeugnisse kaufen• Non-Food-Artikel kaufen
10	10.2 Neue Beschaffungsmärkte im Ausland erschließen <ul style="list-style-type: none">• Herkunft der Rohstoffe und Handelswaren 10.6 International leben

Digitales Leben und Arbeiten

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
6	6.3 Informationen im Internet finden

Informationsverarbeitung

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
7	7.4 Kalkulationen mit einem Tabellenprogramm durchführen, um als privater Endverbraucher wirtschaftlich zu handeln 7.6 Kaufverträge im Internet abschließen

8	8.3 (10.3/11.1) Standardsoftware einsetzen, um in einem Unternehmen erfolgreich zu agieren <ul style="list-style-type: none"> • Waren und Materialien mithilfe normgerechter Korrespondenz beschaffen/verkaufen • Werbung gestalten und versenden
9	9.1 Standardsoftware einsetzen, um in einem Unternehmen erfolgreich zu agieren Kalkulationen durchführen

Mathematik

Jgst. drei-, vierstufig (zweistufig)	Themenbereiche des Lehrplans
7	7.1 Prozentrechnung Skonto, Rabatt und Umsatzsteuer berechnen
8	8.6 Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Darstellungen hinsichtlich Manipulationen untersuchen
10	10.1 Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> • Sparangebote untersuchen Finanzprodukte bewerten, insb. Darlehen (Tilgungspläne)

Stand: Juli 2023