

Ökonomische Verbraucherbildung

LEHRPLANBEZÜGE: GYMNASIUM

Das wachsende Angebot an Konsummöglichkeiten und der immer früher einsetzende Zugang zu allen Formen der modernen Kommunikationsmedien unterstreichen die Notwendigkeit, dass Schülerinnen und Schülern zuverlässig ein bewusstes Verbraucherverhalten entwickeln. Im Rahmen der Ökonomischen Verbraucherbildung erwerben sie vor allem Markt-, Finanz- sowie Daten- und Informationskompetenzen, die sie zu einem verantwortungsvollen, nachhaltigen und wertorientierten Konsumhandeln befähigen. Dabei gewinnen sie auch einen Einblick in die Möglichkeiten der finanziellen Vorsorge und in die Notwendigkeit des bewussten Umgangs mit persönlichen Daten. Geeignete Anknüpfungspunkte zu den Lerninhalten des Gegenstandsbereichs „Ökonomische Verbraucherbildung“ sind im LehrplanPLUS des Gymnasiums als fächerübergreifendes Bildungs- und Erziehungsziel und in den unten aufgeführten Fächern zu finden:

Biologie

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------|-------------|--|
| 8 | 1 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none">wägen Folgen menschlichen Handelns auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung ab und erörtern Handlungsoptionen, indem sie vorgegebene Pro- und Kontra-Argumente (z. B. zum Einkaufsverhalten oder zur Transportmittelnutzung) auswerten, um bewusste, wertorientierte Entscheidungen treffen zu können.wägen Folgen von eigenen Verhaltensweisen sowie Verhaltensweisen anderer für die eigene Gesundheit und die Gesundheit anderer ab, um bewusste, wertorientierte Entscheidungen für die Gesunderhaltung (z. B. des Gehörs) treffen zu können. |
| | 6 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none">beschreiben Eingriffe des Menschen in die Natur, erörtern Handlungsoptionen unter dem Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung und treffen so begründete Entscheidungen für oder gegen diese Eingriffe.bewerten die Beeinflussung globaler Stoffströme unter dem Aspekt der nachhaltigen Entwicklung und beschreiben politische und persönliche Möglichkeiten, Einfluss auf diese Systeme zu nehmen. |
| 12/13 | 1.4 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none">bilden sich kriteriengeleitet Meinungen, indem sie die Handlungsoptionen auf der Basis reflektierter Wertvorstellungen abwägen, und treffen so Entscheidungen auf der Grundlage von Sachinformationen und Werten.reflektieren kurz- und langfristige, lokale und globale Folgen eigener und gesellschaftlicher Entscheidungen. |

| | | |
|----|---|---|
| 13 | 4 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren aus verschiedenen Perspektiven Dilemmata, die sich durch Interessenkonflikte aus der persönlichen Lebenswelt zwischen ökonomischen und ökologischen Erfordernissen ergeben und leiten durch eine individuelle Wertehierarchisierung Handlungsoptionen für eine nachhaltige Lebensweise auf persönlicher und gesellschaftlicher Ebene ab. |
|----|---|---|

Chemie

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------------|-------------|---|
| 11 (NTG) | 1 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> formulieren unter Nutzung fachwissenschaftlicher Erkenntnisse der Chemie systematisch und begründet Handlungsoptionen (u. a. Lebensmittelauswahl, Verwendung von Arzneimitteln), wenden dabei Entscheidungsstrategien an und reflektieren über getroffene Entscheidungen. |
| 12/13 | 1 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> beurteilen Chancen und Risiken sowie die Bedeutung ausgewählter Technologien, Produkte und Verhaltensweisen, um mit Hilfe fachlicher Kriterien begründete Handlungsoptionen in Alltagssituationen und Berufsfeldern abzuleiten. beurteilen Auswirkungen chemischer Produkte, Methoden, Verfahren und Erkenntnisse in historischen und aktuellen gesellschaftlichen Zusammenhängen, um diese im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Perspektive zu bewerten. Dabei reflektieren sie auch Auswirkungen des eigenen Handelns. |

Englisch

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------|-------------|--|
| 9 | 2 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> hinterfragen ihre eigenen Wertvorstellungen und Verhaltensweisen im Vergleich mit denen englischsprachiger Jugendlicher kritisch, auch im Hinblick auf Konsumverhalten und Nachhaltigkeit, lassen eigene Sichtweisen erkennen und zeigen Bewusstsein für die kulturelle und historische Prägung bestimmter Werte und Normen; so begegnen sie anderen Kulturen mit neu gewonnenem Verständnis. |
| 9 | 5 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> bewältigen Kommunikationssituationen innerhalb der angegebenen Themengebiete mithilfe der in den Lernbereichen 1 – 4 ausgewiesenen Kompetenzen. <i>Inhalt: Konsum- und Medienverhalten von Jugendlichen, auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit</i> |

Ethik

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------|-------------|---|
| 6 | 4 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • durchschauen und bewerten die Versuche der Einflussnahme von Seiten der Konsum- und Freizeitindustrie. • erkennen den Einfluss der Gleichaltrigengruppe auf ihr Konsum- und Freizeitverhalten. • machen sich im Zusammenhang mit ihrem Konsum- und Freizeitverhalten ihre eigenen Bedürfnisse bewusst, auch vor dem Hintergrund, dass ihre Freizeit begrenzt ist. • beschreiben und bewerten in konkreten Zusammenhängen, welche Folgen Konsumverhalten auf Menschen in anderen Ländern und auf unsere Umwelt hat, und berücksichtigen dies in ihrem Handeln, z. B. beim schonenden Umgang mit Arbeitsmaterial in der Schule. • wenden bezüglich ihres Konsumverhaltens einfache Techniken der Selbstkontrolle an, wenn sie dies in einer gegebenen Situation als vorteilhaft für sich und andere erkannt haben. |
| 8 | 4 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden eine Methode der Fallanalyse an, um Zusammenhänge zwischen modernen Lebensgewohnheiten und Umweltproblemen wahrzunehmen, und berücksichtigen diese in ihrem Alltagshandeln. • nehmen Folgen ihres Konsumverhaltens für die Lebensbedingungen von Tieren wahr. |

Geographie

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-----------------|-------------|---|
| 7 | 4 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichen Vor- und Nachteile regionaler und importierter landwirtschaftlicher Produkte und leiten dadurch Handlungsoptionen bei Kaufentscheidungen ab. |
| 11 | 2 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben und beurteilen Auswirkungen der globalisierten Wirtschaft an einem Beispiel unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit. |
| 12 ¹ | 3 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln das Bewusstsein, dass ihre Kaufentscheidungen Auswirkungen auf Mensch und Natur, v. a. in den Herkunftsländern tropischer Produkte, haben |

¹ grundlegendes Niveau

| | | |
|-----------------|---|--|
| 12 ² | 3 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> entwickeln ausgehend von der Analyse des eigenen ökologischen Fußabdrucks das Bewusstsein, dass ihre Kaufentscheidungen Auswirkungen auf den Menschen und die Natur, v. a. in den Herkunftsländern tropischer Produkte, haben. |
|-----------------|---|--|

Katholische Religionslehre

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------|-------------|---|
| 6 | 5 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> reflektieren ihren eigenen Lebensstil und erkunden Möglichkeiten, wie sie sich solidarisch mit Menschen verhalten können, die unter ungerechten Lebensbedingungen leiden. |

Kunst

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|------------|-------------|--|
| 9 (MuG) | 5 | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> entwickeln analoge bzw. digitale Formen für eine Präsentation (z. B. für einen Katalog oder im Internet, eine Ausstellung) dieser Arbeiten und vermitteln ihre jeweiligen konzeptuellen Ansätze (z. B. schlicht und bieder, funktional, provokant, lebenspraktisch, nachhaltig). <i>Inhalt: Vermarktungsstrategien (z. B. traditionelle Werbung, Influencing, Product-Placement)</i> |

² erhöhtes Niveau

Sozialpraktische Grundbildung

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|------------|-------------|---|
| 9 (SWG) | 4 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektieren ihr eigenes Handeln unter ökologischen Gesichtspunkten sowie den Beitrag des Einzelnen zum Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen und entwickeln dadurch eine wertschätzende Haltung gegenüber Maßnahmen des Umwelt- und Klimaschutzes. • beschreiben an einem Beispiel, etwa aus der Lebensmittelbranche, Interessen von Produzenten und Verbrauchern und beurteilen vor diesem Hintergrund die Notwendigkeit von Kennzeichnungspflicht und staatlicher Kontrolle. • wägen Konsumverhalten unter Berücksichtigung sowohl ökonomischer wie auch ökologisch-sozialer Gesichtspunkte ab und leiten aus diesen Erkenntnissen eine Orientierung für ihr Alltagshandeln ab. |

Spanisch

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|-------|-------------|---|
| 9 | 5 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewältigen Kommunikationssituationen innerhalb der angegebenen Themengebiete mithilfe der in den Lernbereichen 1 – 4 ausgewiesenen Kompetenzen. <i>Inhalt: Konsum- und Medienverhalten von Jugendlichen im spanischsprachigen Raum</i> |

Wirtschaft und Recht

| Jgst. | Lernbereich | Lernziele |
|------------|-------------|---|
| 8 (WWG) | 1.1 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen reflektierte Konsumententscheidungen in ökonomischen Knappheitssituationen mit Blick auf persönliche Anreizsysteme und das Prinzip der Nachhaltigkeit. • analysieren Werbung, verkaufpsychologische Maßnahmen sowie verhaltensökonomische Effekte im Hinblick auf die Beeinflussung ihres Konsumverhaltens. |
| 8 (WWG) | 1.2 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen die finanziellen Konsequenzen ihres Konsumverhaltens, insbesondere mit Blick auf mögliche Gefahren der Überschuldung. |

| | | |
|---|---|--|
| 10 (HG, SG, NTG, MuG, SWG) | 1 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen reflektierte Verbraucherentscheidungen in ökonomischen Knappheitssituationen mit Blick auf persönliche Anreizsysteme und das Prinzip der Nachhaltigkeit. Dabei berücksichtigen sie auch den Einfluss von Werbung, verkaufpsychologischen Maßnahmen sowie verhaltensökonomischer Effekte auf ihr Verbraucherverhalten. |
| 10 (WWG) | 3 | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen reflektierte Konsumententscheidungen beim Einkauf auf virtuellen Marktplätzen. Dabei berücksichtigen sie die Vorzüge aber auch die Probleme eines Einkaufs im Internet. |

Stand: Juni 2023