|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lernfeld 3LernsituationZeitrichtwert | **Handlungskompetenz** | DidaktikOrganisationVerantwortlichkeit | Verknüpfung zu anderen Lernfeldern |
| Fachkompetenz | Selbst-Sozial-Methoden- |
| **LS 1 – Wir klären die Bedeutung des Einkaufs für das gesamte UN und machen uns mit dem Beschaffungsprozess vertraut.**  | Die SuS …* untersuchen die Vernetzung des Einkaufs zu anderen UN-Bereichen (z. B. Beziehung zwischen Einkauf und Verkauf).
* Erkennen die wirtschaftliche Bedeutung des Einkaufs zur Gewinnerzielung („*Im Einkauf liegt der halbe Gewinn*.“).
* setzen sich mit den Tätigkeiten des Einkaufs auseinander und bringen diese in eine sinnvolle Reihenfolge (Sortimentsplanung, Mengenplanung, Planung des Bestellzeitpunktes, Ermittlung von Bezugsquellen, Angebote einholen und vergleichen, Bestellung …).
 |  | LF 6 |
| **LS 2 - Wir bewerten Angebot und Nachfrage** | Die SuS …* informieren sich über die Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage
* stellen die Preisbildung am Markt grafisch dar
* unterscheiden die Merkmale von vollkommenem und unvollkommenen Märkten
* finden Beispiele für grundlegende Marktformen
* beurteilen Eingriffe des Staates in die Preisbildung

Mögliche Inhalte* Kriterien des vollkommenen Marktes
* Angebot und Nachfrage
* Marktformen
* staatliche Eingriffe
* Wirtschaftsordnungen (Planwirtschaft, freie Marktwirtschaft, soziale Marktwirtschaft)
 |  | Politik und Gesellschaft |
| **LS 4 – Wir verschaffe**n **uns einen Überblick über unser Sortiment**Die SuS analysieren das vorhandene Sortiment (Sortimentsbreite und –tiefe, Kern- und Randsortiment). Dabei berücksichtigen sie die aktuelle Nachfrage, die Konkurrenzangebote und die voraussichtlichen Marktentwicklungen. | Die SuS..* teilen das in Ihrem Unternehmen vorhandene Sortiment nach Sortimentsbreite und Sortimentstiefe sowie Kern- und Randsortiment ein.
* die SuS werten vorliegende Daten auch mit digitalen Hilfsmitteln aus und kontrollieren Ihr Sortiment in Hinblick auf diese Daten.
* nutzen Methoden der Sortimentsplanung

Mögliche Inhalte:* Einflussfaktoren der Sortimentsgestaltung
* Umschlagshäufigkeit, Renner-Penner-Listen
* Sortimentspolitik
	+ Sortimentsbreite und – tiefe
	+ Kern- und Randsortiment,
	+ Sortimentsveränderung (Diversifikation und Bereinigung)
 |  | LF 6 |
| **Lernsituation 5 – Wir bereiten die Beschaffung von Waren vor**Die SuS machen sich mit dem Beschaffungsprozess vertraut.Unter dem Aspekt des nachhaltigen Wirtschaftens ermitteln sie den betrieblichen Beschaffungsbedarf und gestalten das Sortiment.Sie ermitteln die optimale Bestellmenge durch Gegenüberstellung von Lagerhaltungs- und Bestellkosten. Sie bestimmen geeignete Bestellzeitpunkte (Bestellpunktverfahren, Bestellrhythmusverfahren, Just-in-time, Meldebestand, Höchstbestand, Mindestbestand). | Die SuS…* ermitteln den betrieblichen Beschaffungsbedarf (Reservierungen, Bestellungen, saisonale Schwankungen) im Modell-Unternehmen zum Beispiel durch Auswertung des Warenwirtschaftssystems/Lagerdatei
* berechnen die optimale Bestellmenge.
* planen und berechnen den geeigneten Bestellzeitpunkt.
* Nutzen die ABC-Analyse zur Erkennung von Schwerpunkten im Beschaffungsbereich.
* teilen die betrieblichen Waren in A-, B- und C-Güter ein.

Mögliche Inhalte:* Optimale Bestellmenge
* Zeitplanung (Bestellpunkt, Bestellrhythmus)
* Just-in-Time
* Meldebestand, Mindestbestand, Höchstbestand
* (Limitberechnung)
 |  | LF9LF11 GH |
| **Lernsituation 6 – Wir ermitteln Bezugsquellen und vergleichen Angebote**Die SuS recherchieren Bezugsquellen unter Verwendung verschiedener Kommunikationswege und Datenquellen.Sie holen Angebote ein. Dabei prüfen sie die Durchführung von Ausschreibungsverfahren und nutzen elektronische Plattformen. Sie vergleichen und bewerten die Angebote nach quantitative (Bezugskalkulation, Finanzierungserfolg durch Skontoausnutzung) und qualitativen Kriterien (Nutzwertanalyse), auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationsprogrammen. | Die SuS…* erkennen und bewerten in der Gruppe verschiedene Bezugsquellen
* analysieren selbstständig verschiedene Lieferantenauskunftsbögen/Online-Portale und leiten Auswahlkriterien ab.
* schreiben selbstständig Anfragen am PC und bewerten ihre Ergebnisse
* erkennen die rechtliche Bedeutung von Anfragen.
* prüfen verschiedene Angebote auf ihre Form und rechtliche Verbindlichkeit.
* führen selbstständig einen quantitativen und qualitativen Angebotsvergleich durch auch mit Hilfe einer Tabellenkalkulation
* rechnen die Angebotspreise in Fremdwährung in Euro um.
* kennen die verschiedenen Regelungen zu den Bezugskosten
* entscheiden sich für ein Angebot
* ermitteln den Finanzierungserfolg durch Skontoausnutzung

Mögliche Inhalte:* Bezugsquellenermittlung
* Inhalte Anfrage
* Anfrage nach DIN-Norm 5008 (Geschäftsbrief und E-Mail)
* Einfache Bezugskalkulation
* Bezugskostenregelungen (Verpackung, Fracht, …)
* Währungsrechnen
* Nutzwertanalyse
* Finanzierungserfolg durch Skontoausnutzung
* Erweiterter Angebotsvergleich
 |  | EnglischLF9 (Tabellenkalkulation)LF2LF 1: Standortwahl (Nutzwertanalyse)Berufssprache Deutsch: Anfrage schreiben (= Geschäftsbriefe verfassen)LF2LF10LF7 |
|  |  |  |
| **LS 7 – Wir beachten Optimierungsmöglichkeiten im Sinne der Nachhaltigkeit**Sie führen eine abschließende Lieferantenbewertung durch. Sie reflektieren ihr eigenes Handeln im Beschaffungsprozess in Bezug auf Optimierungsmöglichkeiten im Sinne der Nachhaltigkeit. | Die SuS…* bewerten Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien (soziale, ökologische und ökonomische)
* erkennen die Vorteile nachhaltigen Handelns für das Unternehmen und die Gesellschaft

Mögliche Inhalte:* Qualitäts- und Umweltsiegel
* Zertifizierung
* fairer Handel
* faire Arbeitsbedingungen/Entlohnung
 |  | LF9LF6 |
| **LS 8 – Wir bestellen Ware bei einem Lieferanten und beauftrage Dienstleistungen**Die SuS führen eine Bestellung von Waren bei ausgewählten Lieferanten durch und beauftragen Dienstleistungen. | Die SuS…* setzen sich mit der rechtlichen Bedeutung einer Bestellung auseinander.
* Setzen sich mit den Rechten und Pflichten auseinander, die sich aus dem Abschluss eines Kaufvertrags ergeben.
* schreiben eine Bestellung an den Lieferanten (und nutzen für Vertragsformulierungen ein Textverarbeitungs-Programm.)
* Unterscheiden dahingehend verschiedene Kaufvertragsarten.
* bestellen Dienstleistungen bei ausgewählten Lieferanten (Speditionsvertrag etc.).

Mögliche Inhalte:* Vertragsarten
* Vertragsabschluss, auch online
* Rechte und Pflichten Kaufvertrag
* Speditionsvertrag
 |  | LF 2 EnglischLF 5LF 5LF 2LF 11 GH |

**Anmerkung**: Nach der Lernsituation 8 bietet sich ein nahtloser Übergang zu Lernfeld 5 an.

**Modellunternehmen**: Scholz & Co. KG