Beruf: Kaufmann/-frau im E-Commerce, Jahrgangsstufe 12

Lernfeld: 10

LS: 6

L.-Team: …..

Zeitrichtwert: ….; geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz)  Die Lernenden ... | **M**ethoden**k**ompetenz  **So**zial**k**ompetenz **Se**lbst**k**ompetenz | **Me**thoden  **So**zialformen  **M**e**d**ien | Bemerkungen z.B.  zur Bewertung: **E**igen**b**ewertung **F**remd**b**ewertung | Zeit | verantw.  f. die Aus-arbeitung,  Termin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| O | … bekommen ein Gespräch zwischen zwei Azubi-Kollegen mit. Hierbei wundert sich ein Auszubildender, warum schon wieder die gleichen Kennzahlen erhoben werden sollen. Diese lägen doch schon seit längerem vor. |  | Dialog |  |  |  |
| I | … informieren sich über die Notwendigkeit der ständigen Steuerung und Kontrolle der Prozesse im E-Commerce und lernen den PDCA-Zyklus kennen |  | L-S-G |  |  |  |
| P  /  D | … planen einen Regelkreis für den Jamando-Shop, um den Shop kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern.  …präsentieren Ihre Ergebnisse. |  | Powerpoint |  |  |  |
| B  K  R | …erkennen die großen Datenmengen, die für eine kontinuierliche Kontrolle benötigt werden.  … diskutieren die Vor- und Nachteile der Erhebung und Analyse der Datenmengen für ein Unternehmen. |  | L-S-G |  |  |  |