

Einen Friseur-Salon tapezieren und gestalten



Fach	Oberflächenbearbeitung
Lernfeld	Oberflächen bekleiden und gestalten
Querverweise zu weiteren Lernfeldern des Lehrplans	Wird im Vorfeld ein Trockenbauelement montiert, kann nachfolgend darauf eine Tapezierung und Gestaltung, wie in dieser Lernsituation aufgezeigt, durchgeführt werden.
Zeitraumen	Ca. 10. Unterrichtsstunden
Benötigtes Material	<ul style="list-style-type: none"> • Ausdrücke Arbeitsblätter • Ausdrücke der Buddy Book-Vorlagen in DIN A3. Bei digitaler Umsetzung der Gestaltungsentwürfe: PCs mit Grafikprogrammen (Verwendung von <i>Paint</i>, <i>Adobe Fill & Sign</i>, <i>Corel Draw</i>, o.ä.) • Tapetenmuster als Anschauungsmaterial mit Güte-, Umwelt- und Prüfzeichen (Raufaser-Tapete, Glasfaser-Gewebe, Malervlies) • PCs zur Bearbeitung von digitalen Gestaltungsentwürfen des Logos (Verwendung von <i>Word</i>, <i>OneNote</i>, <i>GoodNotes</i> o.ä. zur Schriftgestaltung)
Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Damit eine vollständig ausgefüllte Tabelle mit den Tapeteneigenschaften entsteht, kann diese als Vorlage auf einer digitalen Pinnwand als Hintergrund (Leinwand-Layout) gepostet werden. Die Gruppen greifen zeitgleich auf die



Illustrierende Aufgaben

Berufsschule, Maler/in und Lackierer/in, Oberflächenbearbeitung, 11. Jgst.

	<p>digitale Pinnwand zu und können ihre Einträge einfügen. Die ausgefüllte Tabelle kann im Nachgang ausgedruckt und den Schüler*innen zur Verfügung gestellt werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Es sollte im Vorfeld mit den Schüler*innen die Merkmale einer Grotesk, Antiqua und von Schreibschriften besprochen werden. Zudem sollte besprochen werden, welche Schriften als „modern“ eingeordnet werden können.
--	--

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler...

- besitzen die Kompetenz, nach Kundenauftrag Oberflächen zu bekleiden, zu gestalten und hierfür Entwürfe mit den Kunden abzustimmen.



Phasen der vollständigen Handlung

1. Analysieren:

Die Schülerinnen und Schüler **analysieren** die Auftragssituation mit Hilfe visueller Medien (Objektfunktion, vorhandene Farben und Materialien).

Die Schülerinnen und Schüler **informieren** sich über die Verarbeitung von Wandbekleidungen zur nachträglichen Behandlung (Klebstoffe, Klebetechniken, Entsorgung).

2. Planen:

Die Schülerinnen und Schüler **planen** die Auftragsausführung unter Beachtung der Formen- und Farbenlehre (Kontraste, Farbklänge, Farbharmonien, Farbpsychologie).

Sie **entwickeln** Entwürfe auf Grundlage verschiedener Gestaltungsprinzipien und **erstellen** und **bewerten** Farb- und Materialpläne auch mit Hilfe digitaler Geräte. Hierbei **wenden** sie die Grundsätze der Farbgestaltung für monochrome und polychrome Gestaltungen **an**.

3. Entscheiden:

Die Schülerinnen und Schüler **entscheiden** sich gemeinsam mit dem Kunden für eine Tapetenart sowie einen Gestaltungsentwurf und **begründen** ihre Entscheidung.

Sie **benutzen** berufs- und fachsprachliche Begriffe zur Verdeutlichung der unterschiedlichen Gestaltungsmöglichkeiten.

4. Ausführen:

Die Schülerinnen und Schüler **führen** einen Gestaltungsentwurf **aus**. Dabei berücksichtigen sie Regeln der Form- und Farbenlehre.

5. Kontrollieren:

Die Schülerinnen und Schüler **kontrollieren** ihre Tapetenauswahl und ihre Gestaltungsentwürfe hinsichtlich der Kundenwünsche.

6. Präsentieren:

Die Schülerinnen und Schüler **präsentieren** ihren Gestaltungsentwurf. Sie **legen** gemeinschaftlich Bewertungskriterien **fest** und **beurteilen** ihre Gestaltungsentwürfe.

7. Reflektieren:

Die Schülerinnen und Schüler **reflektieren** ihren Gestaltungsentwurf nach gemeinschaftlich festgelegten Kriterien.

Aufgabe

Einen Friseursalon tapezieren und gestalten

Die beiden Friseure Maria und Herbert Krause möchten die Rückwand ihres Friseur-Salons „Haarmonie“ mit einer neuen Wandbekleidung versehen. Auf der Rückwand, die bereits optimal für eine Tapezierung vorbehandelt ist, soll möglichst zentral ihr Logo platziert werden. Die beiden Inhaber legen großen Wert auf eine nachhaltige und ökologisch unbedenkliche Wandbekleidung, denn die Friseure verkaufen in ihrem Laden ausschließlich natürliche Haarpflegeprodukte. Gleichzeitig soll die neue Wandbekleidung auch kostengünstig, robust und leicht zu reinigen sein.

Über die farbige Gestaltung des Salons haben sich die Inhaber bislang noch keine Gedanken gemacht. Hier wünschen sie sich von deinem Betrieb eine umfangreiche Farbberatung mit Visualisierungen. Ihr Wunsch besteht darin, dass der Salon natürlich, jung und modern wirken soll. Auch die Schrift im Logo des Friseur-Salons soll eine Verjüngung erfahren. Die alte Schrift soll durch eine modernere Schrift ersetzt werden.

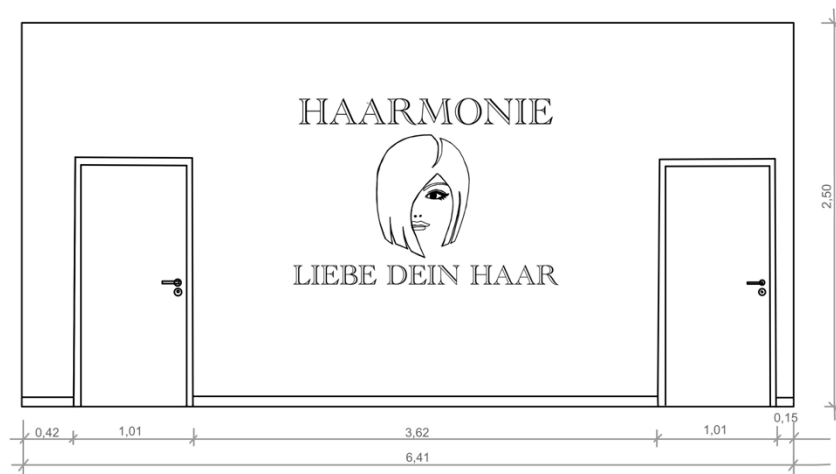


Abb. 1: Die Rückwand des Friseur-Salons.



Abb. 2: Das ursprüngliche Logo des Friseur-Salons.

Leistungsbeschreibung

- Pos. 1: Tapezieren der Rückwand
- Pos. 2: Erstellung eines Farbkonzepts
- Pos. 3: Neugestaltung des Logos
- Pos. 4: Erstellung eines Gestaltungsentwurfs



Pos. 1: Tapezieren der Rückwand

Einzelarbeit

1. Handlungsauftrag

Lies den Kundenauftrag nochmal sorgfältig durch. Unterstreiche im Text, welche Wünsche und Anforderungen die Kunden an die Ausführung der Neugestaltung haben. Notiere die Anforderungen und Wünsche hier:

Gruppenarbeit

2. Handlungsauftrag

Informiert euch über verschiedene Arten der Wandbekleidungen, die nachträglich überstrichen werden können.

- Lest den Steckbrief der Wandbekleidung, die euch zugeteilt wurde.
- Tragt die Eigenschaften und Kenndaten eurer Wandbekleidungsart in die entsprechende Spalte ein. Beachtet die Gütezeichen, Umweltzeichen und Prüfzeichen der Tapetenmuster.
- Recherchiert im Internet (<https://www.metylan.de/de/produkte/tapetenkleister.html>) einen geeigneten Kleister bzw. Kleber für eure Tapetenart aus und tragt ihn mit Produktnamen in die entsprechende Zeile ein.
- Recherchiert aktuelle Preise im Internet.



Illustrierende Aufgaben

Berufsschule, Maler/in und Lackierer/in, Oberflächenbearbeitung, 11. Jgst.

Tabelle 1 Überblick	Raufaser-Tapete	Glasfaser-Gewebe	Malervlies
Aus welchen Materialien besteht die Wandbekleidung?			
Welche Eigenschaften hat die Wandbekleidung?			
Wo kann man die Wandbekleidung einsetzen?			
Was muss man bei der Verarbeitung beachten?			
Welcher Kleister bzw. Kleber ist geeignet?			
Wie kann die Alttapete entfernt werden?			
Wie ist die Alttapete zu entsorgen?			
Welche Maße werden angeboten?			
Welche Prüfzeichen, Umweltzeichen und Gütezeichen hat das Tapetenmuster?			
Wie ist der aktuelle Preis?			



4. Handlungsauftrag

Welche Wandbekleidung ist den Kunden zu empfehlen? Welche Wandbekleidung ist nicht geeignet? Notiert hier eine Begründung für eure Wahl.

FORMULIERUNGSHILFEN

- ✓ Das/die ... ist den Kunden zu empfehlen, weil es/sie ...
- ✓ Für den Friseur-Salon ist das/die ... geeignet, denn es/sie ist ...
- ✓ Die Kunden möchten eine Wandbekleidung haben, die ... ist. Daher ist das/die ... besonders geeignet, denn ...
- ✗ Nicht geeignet ist das/die ..., weil es/sie ...
- ✗ Ungeeignet für den Friseur-Salon ist ... Diese Wandbekleidung ist nicht ...
- ✗ Das/Die ... entspricht nicht den Anforderungen, weil ...

Gruppe 1

Steckbrief Raufaser-Tapete



Aus was besteht Raufaser-Tapete?

Die Raufaser-Tapete zählt zu den beliebtesten Tapeten. Sie gehört zu den Tapeten aus Papier. Ihre raue Struktur entsteht durch das Einarbeiten kleiner Fasern aus Holz. Diese „Raufasern“ sitzen zwischen zwei oder drei Schichten aus Papier. Raufaser wird aus den natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen (Recycling-Papier, Holzspäne und Zellstoff) hergestellt.

Die Raufaser-Tapete gibt es in feineren und gröberen Ausführungen, die nach einem Zahlencode eingestuft werden. Gröber strukturierte Raufaser-Tapeten haben eine höhere Körnungszahl (zum Beispiel 79), feinere Körnungen eine niedrigere Körnungszahl (zum Beispiel 20¹). Die vermutlich am meisten verwendete Struktur ist die Nummer 52, die als „mittel grob“ bezeichnet wird.

Welche Eigenschaften hat die Raufaser-Tapete?

Die Raufaser-Tapete enthält keine Weichmacher, PVC (= Polyvinylchlorid) oder Lösungsmittel. Es handelt sich also um eine umwelt- und Allergiker freundliche Tapete. Sie ist diffusionsoffen, reguliert die Feuchtigkeit und kann daher für ein gutes Raumklima sorgen.

Wegen ihrer rauen Struktur haftet Wandfarbe besonders gut auf der Oberfläche, weshalb Raufaser mehrfach überstrichen werden kann. Gerade wegen ihrer Überstreichbarkeit ist Raufaser beliebt. Da sie keine gesundheitsschädlichen Stoffe enthält, kann sie im Wohn- und Schlafbereich angebracht werden. Auch für durchhängende Zimmerdecken eignet sich Raufaser, da sie stark dehnbar ist. Im Badezimmer oder in der Küche kann Raufaser ebenfalls eingesetzt werden, doch hier muss man vorsichtig sein: Aufgrund des hohen Zellulose-Anteils und den Holzfasern nimmt Raufasertapete Feuchtigkeit auf. Dies kann dazu führen, dass sich Falten, Flecken oder sogar Schimmelpilze bilden.

Wie wird die Raufaser-Tapete verarbeitet?

Wie andere Papier-Tapeten wird auch Raufaser Bahn für Bahn eingekleistert. Für Raufaser wird „Spezialkleister“ verwendet. Nach der vorgegebenen Einweichzeit kann sie dann an die Wand geklebt werden. Der Spezialkleister enthält zusätzlich Kunstharze. Dies macht die Verklebung nassfester und haltbarer beim Überstreichen. Raufasertapete spannt sich im Tapeziervorgang von selbst an den Untergrund. Kleine Unebenheiten können somit ausgeglichen werden. Raufaser ist zum Übertapezieren nicht gut geeignet, da sie wegen ihrer rauen Struktur wenig Haftfläche bietet und sich die Holzspäne durchdrücken kann.

Wie kann man die Alttapete entfernen und entsorgen?

Zum Entfernen muss die Tapete mit Wasser angefeuchtet und dann nass abgezogen werden. Je mehr Farbschichten darauf sitzen, desto schwieriger ist das Durchnässen; hier empfiehlt sich das Zerkratzen und Aufbrechen der Oberfläche, etwa mit einem Tapetenigel oder Nagelbrett. Alte Tapetenreste dürfen nicht im Altpapier oder gelben Sack entsorgt werden, sondern sind mit dem Restmüll oder über den Recyclinghof zu entsorgen.

Was kostet die Raufaser-Tapete?

Mit 0,30 EUR bis 0,90 EUR pro Quadratmeter ist die Raufaser-Tapete sehr günstig. Die Maße einer Raufaser-Tapete entsprechen dem Standard von 0,53m und der Rollenlänge von 10,05m. Im Profibereich sind als Rollenmaße 33,50m x 0,53m und 125m x 0,75m (für große Kleistergeräte) üblich.

¹ Verwendung des Zahlencodes der Firma ERFURT.

Gruppe 2

Steckbrief Glasfasergewebe



Aus was besteht Glasfasergewebe?

Glasfasergewebe wird aus rein mineralischen Rohstoffen hergestellt. Hierfür wird Glas aus Quarzsand, Kalk, Dolomit und Soda bei 1.400 °C verschmolzen und maschinell zu feinen Fasern ausgezogen. Auf speziellen Webstühlen können dann Gewebe mit ganz unterschiedlichen Strukturen hergestellt werden. Die Gewebe erhalten anschließend eine „Appretur“. Die Appretur macht das Gewebe verschiebefest, bindet Einzelfasern und glättet die Gewebeoberfläche. Außerdem reduziert sie die Saugfähigkeit. Glasfaser-Tapeten haben keine Papierbasis. Sie zählen daher zu den Wandbelägen oder Wandbekleidungen.

Welche Eigenschaften hat das Glasfasergewebe?

Die Glasfaser-Tapete gilt als ausgesprochen robuste Wandbekleidung mit langer Lebensdauer (bis zu 30 Jahre). Sie besitzt folgende Eigenschaften:

- reißfest, zugfest, druckfest (= widersteht stärksten mechanischen Beanspruchungen und schtzt die Wand vor Stößen oder Kratzern)
- form- und dimensionsstabil (= verändert seine Form nicht, auch wenn Feuchtigkeit hinzu kommt)
- lichtecht (= verändert seine Farbigkeit nicht)
- verrottungsfest (= verrottet extrem langsam)
- resistent gegenüber Feuchtigkeit, Schimmel, Algen und Fäulnisbakterien
- scheuer- und desinfektionsmittelbestndig (= Scheuerbewegungen mit einer Bürste oder Reinigung mit einem Desinfektionsmittel machen der Wandbekleidung nichts aus)
- Wand armierend (= Risse im Untergrund können überbrückt, neue Risse werden verhindert).
- nicht brennbar oder schwer entflammbar
- berstreichbar (= Glasfasergewebe kann bis zu zehnmal überstrichen werden)

Glasfasergewebe wird aus diesen Gründen gerne in stark frequentierten oder besonders genutzten Räumen verwendet, wie zum Beispiel in öffentlichen Gebäuden, Krankenhäusern und Industriegebäuden. Aber auch in Räumen mit erhöhter Feuchtebelastung (wie Küche, Bad) sowie Fluren und Treppenhäusern wird sie gerne eingesetzt. Glasfasergewebe sind ökologisch unbedenklich. Die meisten Produkte sind nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert.

Wie wird das Glasfasergewebe verarbeitet?

Beim Tapezieren wird ein spezieller Glasgewebe-Dispensionskleber verwendet, der gespachtelt, mit der Rolle oder mittels Spritzverfahren auf die Wand aufgebracht wird. Der Kleber ist wasserfest und besitzt eine hohe Anfangshaftung. Dann wird das Gewebe von Hand aufgelegt, justiert und blasenfrei mit Andrückrolle oder Tapezierspachtel angedrückt. Überstände können mit einem Cuttermesser abgeschnitten werden. Damit der Kleber nicht vorzeitig antrocknet, wird immer nur ein Teil der Wand (ca. 2 bis 3 Bahnen) vorbereitet. Glasgewebe lassen sich sowohl in der Wandklebetechnik oder mit dem Kleistergert verarbeiten.

Wie kann man die Alttapete entfernen und entsorgen?

Eine mehrfach berstrichenes und mit Dispensionskleber verklebtes Glasgewebe ist nur schwer zu entfernen. Man kann versuchen, die unterste Kante mit einem Spachtel von der Wand zu lösen und den Rest von unten nach oben abzuziehen. In der Regel wird altes Glasgewebe berspachtelt oder berputzt.

Beim Anbringen und Entfernen der Glasfasergewebe ist an die eigene Gesundheit zu denken: Die Gewebe bestehen aus feinen Glasfasern, die sich lösen und in die Atemwege gelangen können. Ein Mundschutz, Schutzbrille, Handschuhe und langrmlige Kleidung sind erforderlich. Glasfasergewebe werden als Mineralfaserabfälle in speziellen Sammelbehältern gesammelt und auf besonderen Deponien entsorgt.

Was kostet das Glasgewebe?

Pro Quadratmeter sind mit Preisen bis zu 12 Euro zu rechnen. Glasfasertapeten können jedoch überstrichen werden, ohne dass die Struktur optik beeinträchtigt wird. Somit erhöhen sich die Renovierungsintervalle deutlich. Der hohe Anschaffungspreis amortisiert sich insbesondere in stark beanspruchten Räumen. Glasfasergewebe werden in den Maßen 1,00 x 25,00m und 1,00 x 50,00m angeboten.

Gruppe 3

Steckbrief Malervlies



Aus was besteht Malervlies?

Als Tapete ist Malervlies (nicht zu verwechseln mit dem Vlies für Abdekarbeiten!) auch als Anstrichvlies bekannt. Bei Vliestapeten im Allgemeinen ist es möglich, die Oberfläche nach Bedarf zu bedrucken, zu prägen und zu strukturieren. So kann zum Beispiel ein Raufaser-Look kreiert werden. Malervlies ist jedoch einfarbig, weiß und ohne Muster. Das Trägermaterial setzt sich aus einer Mischung von Zellulose und Textilfasern zusammen. Malervlies lässt sich mehrfach überstreichen. Daher wird es bevorzugt an Wände angebracht, die anschließend mit einer Wandfarbe gestrichen werden.

Welche Eigenschaften hat das Malervlies?

Malervlies hat die Raufaser-Tapete weitgehend abgelöst, da es viele Vorteile besitzt. Malervlies ist robust und strapazierfähig. Es besitzt eine hohe Stabilität, es ist reißfest, atmungsaktiv, und kann mehrfach überstrichen werden. Seine Dimensionsstabilität sorgt dafür, dass bei der Trocknung keine Spannungen in den Untergrund eingebracht werden. Man kann auf diese Weise problematische Untergründe stabilisieren. Malervlies ist außerdem schwer entflammbar sowie leicht zu verarbeiten. Der Vliesträger selbst ist gesundheits- und umweltverträglich.

Neben dem Vorteil, dass es überstrichen werden kann, besitzt Malervlies weitere positive Eigenschaften. So kaschiert es kleine Risse und Unebenheiten in der Wand. Vor allem bei der Verarbeitung auf Trockenbau-Wänden ist das ein Vorteil, denn Gipskarton neigt dazu, Risse zu bilden. Malervlies ist somit bestens als Untergrund für alle Wandoberflächen und ganz besonders für Gipskartonplatten geeignet. Gerne wird es auch für Zimmerdecken verwendet. Ein Nachteil des Vlies besteht darin, dass es sich nicht an unebene Untergründe oder durchhängende Decken anpassen kann.

Wie wird das Malervlies verarbeitet?

Malervlies ist einfach in der Wandklebetechnik zu verarbeiten. Es ist ein spezieller Vlieskleister oder eine Kleister speziell für Malervlies notwendig, denn es wird eine hohe Anfangshaftung benötigt. Der Kleister wird auf die Wand gebracht, das Vlies wird in trockenem Zustand angedrückt. Denn wie bei Vliestapeten ist das Einkleistern auf dem Tapeziertisch inklusive Weichzeiten nicht notwendig. Beim Verarbeiten schrumpft das Malervlies nicht und dehnt sich ebenso wenig aus; es bleibt also dimensionsstabil, wenn es mit Kleister getränkt wird. Damit das Malervlies der hohen Beanspruchung durch das vielfache Überstreichen gewachsen ist, sollte ein Kleister mit hoher Festigkeit gewählt werden.

Wie kann man die Alttapete entfernen und entsorgen?

Da es sich bei dieser Tapete um einen strapazierfähigen Vliesstoff handelt, ist selbst nach mehrmaligem Überstreichen gewährleistet, dass sich das Malervlies trocken von der Wand abziehen und restlos entfernen lässt. Malervlies kann problemlos im Hausmüll entsorgt werden.

Was kostet das Malervlies?

Malervlies kostet pro Quadratmeter etwa vier bis acht Euro. Die Maße der Malervliese fallen sehr unterschiedlich aus, die Breite kann zwischen 0,53m, 0,75m oder 1,0m variieren. Auch bei der Länge gibt es deutliche Unterschiede, gängig sind Rollen mit etwa 10m, 25m oder 50m Länge.

Pos. 2: Erstellung eines Farbkonzeptes

Gruppenarbeit

Gruppe 1: Kontraste

Die Inhaber des Friseur-Salons möchten ausführlich über das Farbkonzept informiert werden. Die psychologische Farbwirkung soll neben Kontrasten, Farbklingen und Farbharmonien ebenfalls bei der Neugestaltung berücksichtigt werden. Du möchtest dir erstmal einen Überblick verschaffen und stellst drei Buddy Books her, die dir und den Inhabern als Entscheidungsgrundlage für ein endgültiges Farbkonzept dienen sollen.

5. Handlungsauftrag

- Bearbeitet in der Gruppe ein Buddy Book. Erklärt pro Abschnitt den jeweiligen Farbkontrast und setzt den Kontrast in dem Logo um.
- Faltet das Buddy Book gemäß der Anleitung (siehe unten) zu einem Buch.
- Stellt euer Buddy Book der Klasse vor.
- Beratschlagt im Plenum, welche Kontraste für den Friseur-Salon geeignet sind.
- Kopiert das Buddy Book und stellt es den Mitschüler*innen zur Verfügung.

 LIEBE DEIN HAAR HAARMONIE <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> _____ _____ <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ Qualitätskontrast	 LIEBE DEIN HAAR HAARMONIE <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> _____ _____ <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ Quantitätskontrast	 LIEBE DEIN HAAR HAARMONIE <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> _____ _____ <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ Komplementärkontrast	 LIEBE DEIN HAAR HAARMONIE <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> _____ _____ <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ Simultan Kontrast
Kalt-warm-Kontrast <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ _____ <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> HAARMONIE  LIEBE DEIN HAAR	 Hell-dunkel-Kontrast <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ _____ <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> HAARMONIE  LIEBE DEIN HAAR	Farbe-an-sich-Kontrast <small>Erkläre hier den Kontrast:</small> _____ _____ <small>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</small> HAARMONIE  LIEBE DEIN HAAR	BuddyBook -KONTRASTE- HAARMONIE  LIEBE DEIN HAAR Name: _____

Wie faltest du ein Buddy Book? Hier geht's zur Anleitung:

Erklärvideo



PDF



Pos. 2: Erstellung eines Farbkonzeptes

Gruppenarbeit

Gruppe 2: Farbklänge und Farbharmonien

Die Inhaber des Friseur-Salons möchten ausführlich über das Farbkonzept informiert werden. Die psychologische Farbwirkung soll neben Kontrasten, Farbkängen und Farbharmonien ebenfalls bei der Neugestaltung berücksichtigt werden. Du möchtest dir erstmal einen Überblick verschaffen und stellst drei Buddy Books her, die dir und den Inhabern als Entscheidungsgrundlage für ein endgültiges Farbkonzept dienen sollen.

5. Handlungsauftrag

- Bearbeitet in der Gruppe ein Buddy Book. Erklärt pro Abschnitt den jeweiligen Farbklang bzw. Die Farbharmonie und setzt diese in dem Logo um.
- Faltet das Buddy Book gemäß der Anleitung (siehe unten) zu einem Buch.
- Stellt euer Buddy Book der Klasse vor.
- Beratschlagt im Plenum, welche Farbharmonien und/oder Farbklänge für den Friseur-Salon geeignet sind.
- Kopiert das Buddy Book und stellt es den Mitschüler*innen zur Verfügung.

LIEBE DEIN HAAR	LIEBE DEIN HAAR	LIEBE DEIN HAAR	LIEBE DEIN HAAR
HAARMONIE	HAARMONIE	HAARMONIE	HAARMONIE
<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>
Quadratische Farbharmonie	Tetradische Farbharmonie	Doppelt geteilte, komplementäre Farbharmonie	Teilkomplementäre Farbharmonie
Triadische Farbharmonie	Analoge Farbharmonie	Monochrome Farbgestaltung	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>BuddyBook</p> <p>-FARBKLÄNGE UND FARBHARMONIEN-</p> <p>HAARMONIE</p> <p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>Name: _____</p> </div>
<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	<small>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang:</small>	
_____	_____	_____	
_____	_____	_____	
<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	<small>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang:</small>	
HAARMONIE	HAARMONIE	HAARMONIE	
LIEBE DEIN HAAR	LIEBE DEIN HAAR	LIEBE DEIN HAAR	

Hinweis: Ausdrücke in DIN A3!

Wie faltest du ein Buddy Book? Hier geht's zurAnleitung:

Erklärvideo



PDF



Pos. 2: Erstellung eines Farbkonzeptes

Gruppenarbeit

Gruppe 3: Farbpsychologie

Die Inhaber des Friseur-Salons möchten ausführlich über das Farbkonzept informiert werden. Die psychologische Farbwirkung soll neben Kontrasten, Farbklingen und Farbharmonien ebenfalls bei der Neugestaltung berücksichtigt werden. Du möchtest dir erstmal einen Überblick verschaffen und stellst drei Buddy Books her, die dir und den Inhabern als Entscheidungsgrundlage für ein endgültiges Farbkonzept dienen sollen.

5. Handlungsauftrag

- Bearbeitet in der Gruppe ein Buddy Book. Erklärt pro Abschnitt die psychologische Wirkung jeder Farbe und gestaltet das Logo in den jeweiligen Farbtönen.
- Faltet das Buddy Book gemäß der Anleitung (siehe unten) zu einem Buch.
- Stellt euer Buddy Book der Klasse vor.
- Beratschlagt im Plenum, welche Farben hinsichtlich ihrer psychologischen Farbwirkung für den Friseur-Salon geeignet sind.
- Kopiert das Buddy Book und stellt es den Mitschüler*innen zur Verfügung.

<p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Grautönen:</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>SCHWARZ</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Brauntönen:</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>BRAUN</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Violettönen:</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>VIOLETT</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Grüntönen:</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>GRÜN</p>
<p>GELB</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Gelbtönen:</p> <p>HAARMONIE</p> <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>ROT</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Rottönen:</p> <p>HAARMONIE</p> <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>BLAU</p> <p>Psychologische Farbwirkung:</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Blautönen:</p> <p>HAARMONIE</p> <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>BuddyBook - Psychologische Farbwirkungen -</p> <p>HAARMONIE</p> <p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>Name: _____</p>









Wie faltest du ein Buddy Book? Hier geht's zur Anleitung:
















Erklärvideo



PDF



<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>Qualitätskontrast</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>Quantitätskontrast</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>Komplementärkontrast</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>Simultankontrast</p>
<p>Kalt-warm-Kontrast</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>Hell-dunkel-Kontrast</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>Farbe-an-sich-Kontrast</p> <p>Erkläre hier den Kontrast:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalte das Logo in diesem Kontrast:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>BuddyBook</p> <p>-KONTRASTE-</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>Name: _____</p>

<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____</p> <p>Quadratische Farbharmonie</p> 	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____</p> <p>Tetradische Farbharmonie</p> 	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____</p> <p>Doppelt geteilte, komplementäre Farbharmonie</p> 	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____</p> <p>Teilkomplementäre Farbharmonie</p> 
<p>Triadische Farbharmonie</p>  <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>Analoge Farbharmonie</p>  <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>Monochrome Farbgestaltung</p>  <p>Erkläre hier die Farbharmonie/den Farbklang: _____ _____ _____</p> <p>Gestalte das Logo in dieser Farbharmonie/dem Farbklang: _____</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>BuddyBook</p> <p>-FARBKLÄNGE UND FARBHARMONIEN-</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p> </div> <p>Name: _____</p>

Hinweis: Ausdrücke in DIN A3!

<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Grautönen:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>SCHWARZ</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Brauntönen:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>BRAUN</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Violettönen:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>VIOLETT</p>	<p>LIEBE DEIN HAAR</p>  <p>HAARMONIE</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Grüntönen:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>GRÜN</p>
<p>GELB</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Gelbtönen:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>ROT</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Rottönen:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>BLAU</p> <p>Psychologische Farbwirkung: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Gestalt das Logo in monochromen Grautönen:</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p>	<p>BuddyBook</p> <p>- Psychologische Farbwirkungen -</p> <p>HAARMONIE</p>  <p>LIEBE DEIN HAAR</p> <p>Name: _____</p>

Hinweis: Ausdrücke in DIN A3!

Pos. 3: Neugestaltung des Logos

Einzelarbeit

6. Handlungsauftrag

Das Logo soll eine modernere Schrift erhalten. Gehe wie folgt vor:

- Fertige einen 1. digitalen Entwurf an: Tausche die „alte“ Schrift digital durch eine **Grotesk-Schrift** deiner Wahl aus.
- Fertige einen 2. digitalen Entwurf an: Tausche die „alte“ Schrift durch eine **Antiqua-Schrift** deiner Wahl aus.
- Fertige einen 3. digitalen Entwurf an: tausche die „alte“ Schrift durch eine **Schreibschrift** deiner Wahl aus.
- Verändere nach Bedarf die Formatierungen (Groß- und Kleinschreibung, Fett, Kursiv etc.).
- Entscheide dich, entsprechend der Vorgaben des Kundenauftrags, für einen Entwurf mit einer Schrift und notiere den Namen der Schrift (z.B. Arial).



Abb. 3: Das ursprüngliche Logo.

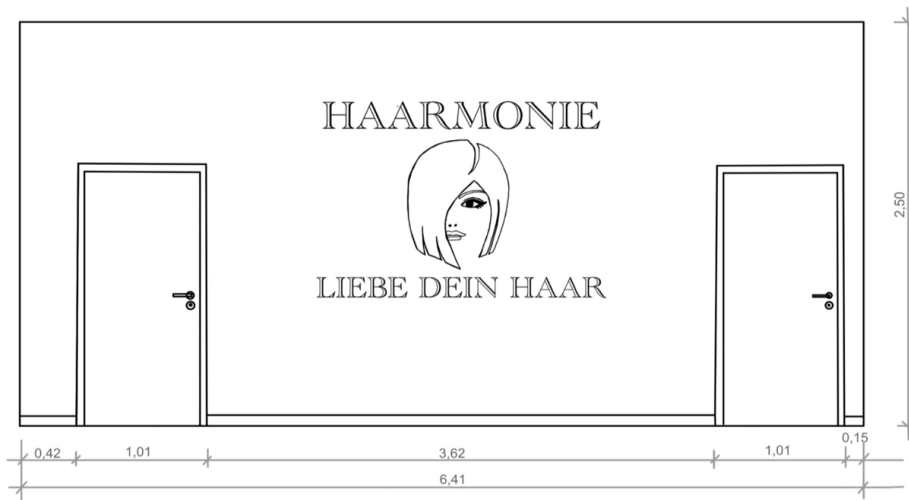
Pos. 4: Erstellung eines Gestaltungsentwurfs

Einzelarbeit

1. Handlungsauftrag

Erstelle nun auf Grundlage der vorangegangenen Lerneinheit einen **vollständigen Gestaltungsentwurf** der Rückwand (**Hinweis: digitale oder analoge Umsetzung möglich**).

- Platziere das von dir veränderte Logo zentral auf der Mitte der Rückwand.
- Gestalte die Rückwand und das neue Logo nach einem passenden Farbkonzept aus den vorangegangene Unterrichtsstunden.
- Suche dir in einem Farbondnungssystem entsprechende Farbmuster aus und mische sie nach.
- Beschrifte deinen Entwurf mit deinem Namen, der Klassenbezeichnung und dem Datum. Notiere die Farbnummern der verwendeten Farben.
- Formuliere eine Begründung für deine Farbauswahl.
- Präsentiere deinen Gestaltungsentwurf zusammen mit den Entwürfen deiner Mitschülerinnen und Mitschüler in einem **Gallery-Walk**.



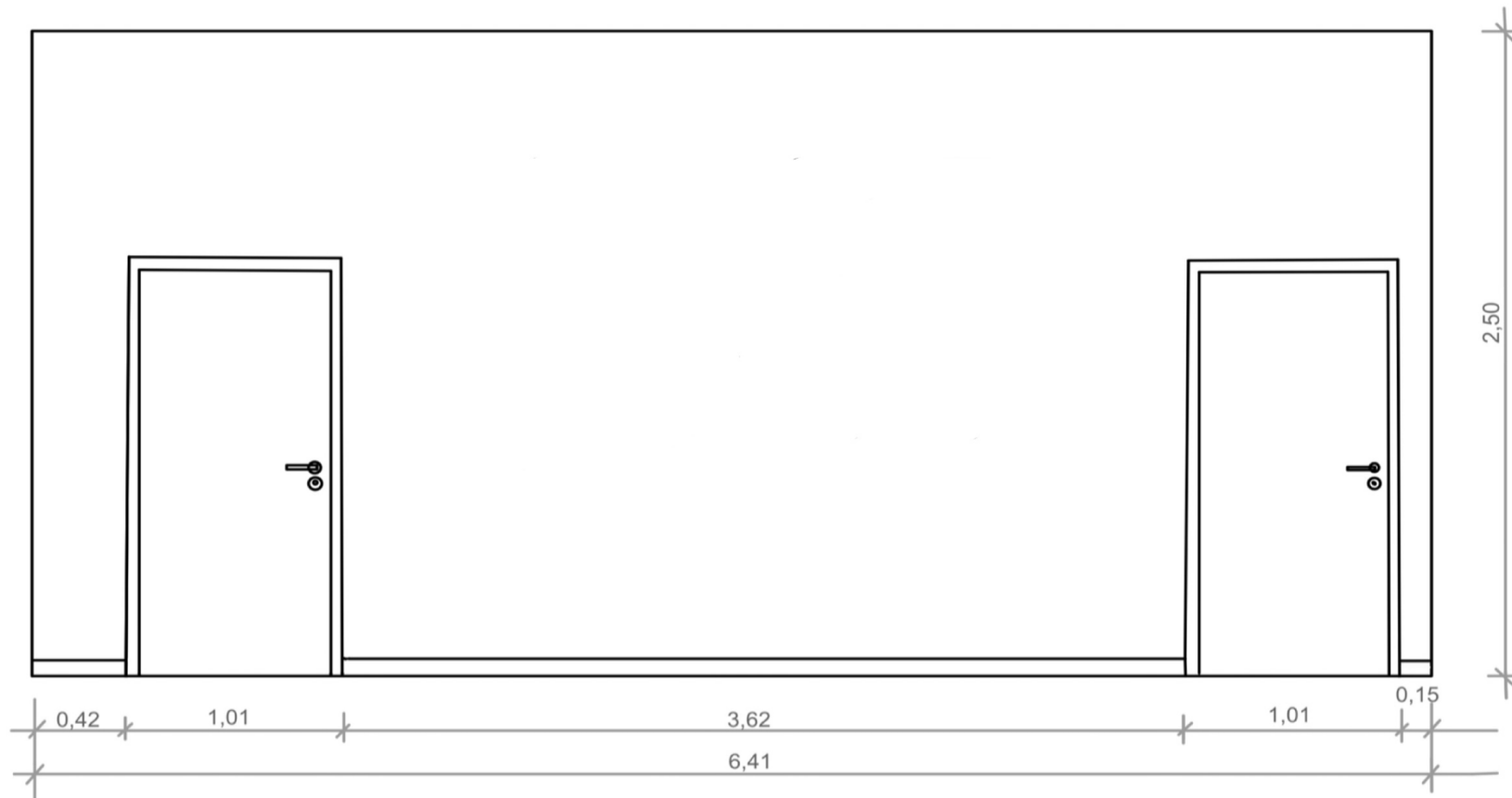
MAX MUSTERMANN
 GESTALTUNGSENTWURF FRISEUR-SALON „HAARMONIE“
 KLASSE 11, MUSTER-BERUFSSCHULE
 22.22.2022

BEGRÜNDUNG DER FARBGESTALTUNG

FARBAUSWAHL: _____

SCHRIFTAUSWAHL: _____

Abb. 4: Muster Gestaltungsentwurf (hier mit dem ursprünglichen Logo).



MAX MUSTERMANN

GESTALTUNGSENTWURF FRISEUR-SALON „HAARMONIE“

KLASSE 11, MUSTER-BERUFSSCHULE

22.22.2022

BEGRÜNDUNG DER FARBGESTALTUNG

FARBAUSWAHL: _____

SCHRIFTAUSWAHL: _____

FORMULIERUNGSHILFEN

- Die Farbe ... ist für den Friseur-Salon besonders geeignet, weil...
- Die Farbwirkung der Farbe ... ist ... Deshalb empfehle ich sie den Kunden.
- Ich halte die Farbharmonie/ den Farbklang / den Farbkontrast für besonders geeignet, weil...
- Durch die Farbe/ die Farbharmonie/ den Farbklang / den Farbkontrast / erhält die Rückwand eine ... Wirkung. Deshalb schlage ich sie den Kunden vor.
- Die Schrift ... hat eine ... Wirkung. Deshalb habe ich mich für sie entschieden.
- Da die Schrift ... für mich ... wirkt, habe ich sie ausgewählt.

(Vorlage Gestaltungsentwurf. Hinweis: Ausdrucke in DIN A3!)



Plenum/Einzelarbeit

Bewertungskriterien- und Reflexionsbogen

8. Handlungsauftrag

- Legt gemeinsam in der Klasse Kriterien für die Bewertung des Gestaltungsentwurfs fest. Beachtet dabei auch die Anforderungen und Wünsche der Kunden.
- Wählt gemeinsam den gelungensten Gestaltungsentwurf der Klasse aus.
- Bewerte deinen Gestaltungsentwurf nach den Kriterien mit Sternen.
- Vergleiche deine Einschätzung deiner Leistung mit der Einschätzung deines Lehrers/deiner Lehrerin.

Die Bewertungskriterien	<input type="checkbox"/> = oh je, das geht auf jeden Fall besser <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = ob der Kunde hierfür sein Geld ausgibt? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = ganz ordentlich, aber da ist noch Luft nach oben <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = schon ziemlich gut <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = perfekt, ich habs drauf
1. Kriterium: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Kriterium: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Kriterium: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Kriterium: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Kriterium: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Das möchte ich das nächste Mal (noch) besser machen:	

Lösung

Pos. 1: Tapezieren der Rückwand

Einzelarbeit

1. Handlungsauftrag

Lies den Kundenauftrag nochmal sorgfältig durch. Unterstreiche im Text, welche Wünsche und Anforderungen die Kunden an die Ausführung der Neugestaltung haben. Notiere die Anforderungen und Wünsche hier:

Die Wandbekleidung soll nachhaltig, ökologisch unbedenklich, kostengünstig, robust, leicht zu reinigen sein. Der Salon soll natürlich, jung und modern wirken.

Gruppenarbeit

2. Handlungsauftrag

Informiert euch über verschiedene Arten der Wandbekleidungen, die nachträglich überstrichen werden können.

- Lest den Steckbrief der Wandbekleidung, die euch zugeteilt wurde.
- Tragt die Eigenschaften und Kenndaten eurer Wandbekleidungsart in die entsprechende Spalte ein. Beachtet die Gütezeichen, Umweltzeichen und Prüfzeichen der Tapetenmuster.
- Recherchiert im Internet (<https://www.metylan.de/de/produkte/tapetenkleister.html>) einen geeigneten Kleister bzw. Kleber für eure Tapetenart aus und tragt ihn mit Produktnamen in die entsprechende Zeile ein.
- Recherchiert aktuelle Preise im Internet.

Tabelle 1 Überblick	Raufaser-Tapete	Glasfaser-Gewebe	Malervlies
Aus welchen Materialien besteht die Wandbekleidung?	Papier und eingearbeiteten Holzfasern	Gewebe aus Glasfasern	Mischung aus Zellulose und Textilfasern
Welche Eigenschaften hat die Wandbekleidung?	Umweltfreundlich, Allergiker freundlich, enthält keine schädlichen Stoffe, diffusionsoffen, reguliert die Feuchtigkeit, sorgt für gutes Raumklima, mehrfach überstreichbar, stark dehnbar, kleine Unebenheiten werden ausgeglichen	Hohe Lebensdauer, reißfest, zugfest, druckfest, form- und dimensionsstabil, lichtecht, verrottungsfest, resistent gegenüber Feuchtigkeit, Schimmel, Algen und Fäulnisbakterien, scheuer- und desinfektionsmittelbeständig, Wand armierend, nicht brennbar oder schwer entflammbar, mehrfach überstreichbar, ökologisch	Einfarbig, weiß, ohne Muster, mehrfach überstreichbar, robust und strapazierfähig, hohe Stabilität, reißfest, atmungsaktiv, mehrfach überstreichbar, dimensionsstabil, schwer entflammbar, leicht zu verarbeiten, gesundheits- und umweltverträglich, kaschiert kleine Risse und Unebenheiten



Illustrierende Aufgaben

Berufsschule, Maler und Lackierer, Oberflächenbearbeitung, 11. Jahrgangsstufe

		unbedenklich, PSA bei der Verarbeitung vor feinen Glasfasern verwenden	
Wo kann man die Wandbekleidung einsetzen?	Wohn- und Schlafbereich, (durchhängende) Zimmerdecken, Vorsicht in Feuchträumen, wie Küchen	In stark frequentierten Räumen, wie öffentlichen Gebäuden, Krankenhäuser und Industriegebäuden, in Räumen mit erhöhter Feuchtebelastung, Flure, Treppenhäuser	Auf Gipskartonplatten, für alle Wandoberflächen Nicht an unebene Untergründen und durchhängenden Decken
Was muss man bei der Verarbeitung beachten?	Bahn für Bahn einkleistern, Einweichzeit beachten	Wandklebetechnik: Gewebe wird trocken in das Klebebett aufgelegt und angedrückt	Wandklebetechnik: Malervlies wird in trockenem Zustand auf die einkleisterte Wand angedrückt
Welcher Kleister bzw. Kleber ist geeignet?	Spezialkleister, z.B. <i>Metylan Raufaser</i>	Glasgewebe-Dispersionskleber, z.B. <i>Metylan NP Hohe Klebkraft Universal Fertigkleister</i>	Spezieller Vlieskleber, Kleister für Malervlies, Kleister mit hoher Anfangshaftung und Festigkeit, z.B. <i>Metylan Vlies</i>
Wie kann die Alttapete entfernt werden?	Mit Wasser anfeuchten, dann nass abziehen (vorher mit Tapetenigel oder Nagelbrett perforieren)	Überspachtel oder überspitzen, Ablösen und Abziehen ist nur schwer möglich	Trocken abziehbar
Wie ist die Alttapete zu entsorgen?	Restmüll oder Recyclinghof/ Wertstoffhof	Als Mineralfaserabfall in speziellen Sammelbehältern, in besonderen Deponien	Hausmüll
Welche Maße werden angeboten?	0,53m x 10,05m, 33,5m x 0,53m 125m x 0,75m	1,00m x 25m 1,00m x 50m	Breite variiert zwischen 0,53m, 0,75m und 1,00m Länge variiert zwischen 10m, 25m und 50m
Welche Prüfzeichen, Umweltzeichen und Gütezeichen hat das Tapetenmuster?	Siehe individuelles Tapetenmuster	Siehe individuelles Tapetenmuster	Siehe individuelles Tapetenmuster
Wie ist der aktuelle Preis?	Aktuelle Preise der Händler	Aktuelle Preise der Händler	Aktuelle Preise der Händler

4. Handlungsauftrag

Welche Wandbekleidung ist den Kunden zu empfehlen? Welche Wandbekleidung ist nicht geeignet? Notiert hier eine Begründung für eure Wahl.

Individuelle Lösungen möglich

FORMULIERUNGSHILFEN

- ✓ Das/die ... ist den Kunden zu empfehlen, weil es/sie ...
- ✓ Für den Friseur-Salon ist das/die ... geeignet, denn es/sie ist ...
- ✓ Die Kunden möchten eine Wandbekleidung haben, die ... ist. Daher ist das/die ... besonders geeignet, denn ...
- ✗ Nicht geeignet ist das/die ..., weil es/sie ...
- ✗ Ungeeignet für den Friseur-Salon ist ... Diese Wandbekleidung ist nicht ...
- ✗ Das/Die ... entspricht nicht den Anforderungen, weil ...



Quellen- und Abbildungsverzeichnis

Die Aufgabe und alle nicht anders gekennzeichneten Texte wurden für den Arbeitskreis „Umsetzungshilfe für Lehrkräfte zur Vermittlung von mathematischen und zeichnerischen Grundlagen im Rahmen des Lernfeldunterrichts“ am Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB) erstellt. Alle Rechte für Bilder und Texte liegen beim ISB, München 2022.

- Blei, Josefine et.al., *Tapetenwechsel*, A.S. Creation Tapetenstiftung, Gummersbach, 2016.
- Abb. 1 - Abb. 4: Stephanie Hoyer
- <https://www.metylan.de/de/produkte/tapetenkleister.html> (20.01.2022)
- https://www.berufsvorbereitung.bayern.de/fileadmin/user_upload/BSD/Uploads/BSD_Berufsvorbereitung_-_integration/4_Berufsvorbereitung/Fahrplaene_und_Buddy_Book/Erklaervideo_BuddyBooks.mp4 (25.01.22)
- https://www.berufsvorbereitung.bayern.de/fileadmin/user_upload/BSD/Uploads/BSD_Berufsvorbereitung_-_integration/DSD_I_PRO/Infopaper_Buddy_Book_EndV.pdf (25.01.22)