

Prüfungskatalog – Kaufmännische Assistentinnen und Kaufmännische Assistenten

Fachrichtung E-Business Management

Hinweis: Die Abschlussprüfungen der Prüfungsfächer setzen sich aus einer Auswahl der unter verpflichtende Prüfungsinhalte genannten Themenfelder zusammen.

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------|--|---|--|---|---------------------------------|
| E-Business-prozesse | Handelspartner und Online-Geschäftsbeziehungen | <ul style="list-style-type: none"> • Consumer • Business • Administration • Geschäftsbeziehungen | <ul style="list-style-type: none"> • Welche Geschäftspartner stehen sich bei C2B und A2B gegenüber? Wer ist der Anbieter? • Nenne jeweils ein Beispiel für folgende Online-Geschäfte a) B2C b) A2C c) B2A d) C2C | Die Prüfungsteilnehmer*innen sollten Beispiele nennen können und deren Beziehungen zueinander erklären können | Bernd Scherbauer |
| E-Business-prozesse | Elektronische Marktplätze | <ul style="list-style-type: none"> • Shops – eigener Online-Handel mit bestimmten Handelsmarken (z. B. thomann.de) • Marktplätze – Angebotsbreite und -tiefe erweitern durch Nutzen der Markenkraft. Durch Dropshipping mehr Produkte listen als eingekauft werden. (z.B. otto.de) • Plattformen - Angebot von Serviceleistungen (Logistik, Finanzen, Marketing etc.) und Kundenbeziehungen (z. B. amazon.de; alibaba.com) | <ul style="list-style-type: none"> • Sollte man seine Geschäftsidee in einem eigenen Onlineshop oder auf einem Online-Marktplatz anbieten? • Welche Kriterien helfen bei der Suche eines geeigneten Online-Marktplatzes? • Worin unterscheiden sich die Online-Verkaufsformen Shop, Marktplatz und Plattform? | https://www.kassenzone.de/shops-vs-marktplaetze-vs-plattformen-die-drei-e-commerce-generationen/ | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------|----------------------------------|---|--|----------|---------------------------------|
| E-Business-prozesse | Auswahlkriterien für Marktplätze | <ul style="list-style-type: none"> • Provision: Entgelt für Produktvermittlung nach Umsatz • Reichweite: Marktplätze erreichen unterschiedlich viele Menschen • Verkaufsmodell: Bei Auktionen konkurrieren die Verkäufer untereinander • Ausrichtung: Bestimmte Zielgruppen u. Sortimente stehen im Fokus • Konkurrenz: Anzahl gleichartiger Anbieter auf dem Marktplatz • Schnittstellen: zum eigenen Shop oder Warenwirtschaftssystem  <p>The infographic compares two options for digital sales:</p> <ul style="list-style-type: none"> DIGITALER MARKTPLATZ: <ul style="list-style-type: none"> > Geringe Einstiegshürde > Vorhandene Infrastruktur > Hohe Reichweite > Niedriges Investitionsrisiko zu Beginn > Testen interner Prozessabläufe EIGENER ONLINE-SHOP: <ul style="list-style-type: none"> > Flexible Gestaltung und eigenes Branding > Markenwerte direkt vermitteln > Kein direkter Wettbewerb > Höhere Gewinnmarge > Kundennähe und Vertrauen aufbauen | <ul style="list-style-type: none"> • Was versteht man unter Online-Generalisten? • Beschreibe Vor- und Nachteile eines eigenständigen Online-Verkaufs • Beschreibe Vor- und Nachteile eines Verkaufs über eine E-Commerce-Plattform | | Bernd Scherbauer |
| E-Business-prozesse | Transaktionsphasen | <p>Kernphasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsphase oder Anbahnungsphase | <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibe die Transaktionsphasen eines Online-Geschäftsprozesses. | | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------|---|--|--|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Vereinbarungsphase • Erfüllungsphase oder Abwicklungsphase | | | |
| E-Business-prozesse | Markteintrittsbarrieren | <ul style="list-style-type: none"> • Gebühren: Nutzungs-, Abschluss-, Vermittlungsgebühren • Qualifikationsanforderungen: vorgeschriebene Qualitätsstandards für Produkte • Lieferbereitschaft: vorgeschriebene Bestandshaltung und Lieferzeit • Besteuerung: nationale Regelungen können den Wettbewerb verzerren • Erfüllung von Systemstandards: Gestaltungsvorgaben bei den Produktangeboten • Einschränkung durch Marktbeherrschungsmisbrauch | <ul style="list-style-type: none"> • Welche Kriterien helfen bei der Wahl eines geeigneten Online-Marktplatzes? • Nennen und bewerten Sie vier Marktzutrittsbarrieren. | | Bernd Scherbauer |
| E-Business-prozesse | Rechtliche Rahmenbedingungen bei Internetgeschäften | <ul style="list-style-type: none"> • Anbieterkennzeichnung (Impressum) • Disclaimer • Produktinformationspflicht • Datenschutzerklärung • Fernabsatzvertrag • Urheberrecht | <ul style="list-style-type: none"> • Was versteht man unter der Anbieterkennzeichnung im Internet? • Nennen vier Angaben, die in einer Anbieterkennzeichnung enthalten sein müssen • Welche Konsequenzen ergeben sich für die Vertragspartner bei einem Fernabsatzvertrag? • Zu welchem Zeitpunkt kommt ein Online-Vertrag zustande? | | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------|--------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Was gehört zu den Produktinformationspflichten? Warum muss der Online-Händler eine Datenschutzerklärung auf der seiner Website angeben? Gib vier Inhalte der Datenschutzerklärung einer Website an Welche Aufgabe hat ein Disclaimer auf der Website? | | |
| E-Business-prozesse | Elektronische Bezahlverfahren | Übersicht über Beispiele elektronischer Bezahlverfahren im Unterricht geben | <ul style="list-style-type: none"> Nenne sechs unterschiedliche e-Payment-Lösungen für den nationalen u. internationalen Online-Verkauf  | | Bernd Scherbauer |
| E-Business-prozesse | Leistungskennzahlen | <ul style="list-style-type: none"> 1) Website Traffic, 2) Kosten pro Akquisition (CPA) 3) Kosten pro Lead (CPL) 4) Umsatzziel 5) Kapitalrendite (ROI) 6) Kundenwert (CLV) 7) Bestellwert 8) Ziel Conversion Rate 9) Zielseiten Conversion Rate 10) Konvertierungszeit 11) Lead-to-MQL-Verhältnis 12) MQL-to-SQL Verhältnis 13) Absprungrate 14) Klickrate (CTR) | <ul style="list-style-type: none"> Welche Kennzahlen bestätigen die Content-Qualität? Welche Kennzahl ist im Hinblick auf die Kundenbindung aussagekräftig? Welche Kennzahlen sind für Werbeeinnahmen interessant? Welche Kennzahl bestätigt ein starkes Kaufinteresse | <p>https://www.ionos.de/digitalguide/online-marketing/web-analyse/kpis-im-onlinemarketing/</p> <p>https://www.tableau.com/de-</p> | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------|--------------------------------|---|---|--|---------------------------------|
| | | <p>Kosten pro Klick (CPC) 15 Interaktionsrate</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.datapine.com/de/kpi-beispiele/ • Average Order Value (AOV) • Return on Investment (ROI) • Customer Lifetime Value (CLTV) • Customer Retention Rate (CRR) | | de/learn/articles/marketing-qualified-lead | |
| E-Business-prozesse | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | <ul style="list-style-type: none"> • Onpage- und Offpage-Optimierung • Web Traffic Sources • Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) • Abgrenzung zu SEA und SEM | <ul style="list-style-type: none"> • Welche wesentlichen sind bei den Besuchern der Webpräsenz zu unterscheiden? | <p>Mögliche Modifikationen aufgrund von Kennzahlenauswertung</p> <p>https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/</p> <p>https://www.digitonell.de/328-was-ist-seo-sea-sem/</p> | |
| E-Business-prozesse | Social-Media-Kanäle | <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Strategie • Unterteilung der Social-Media Dienste (Communitys, Blogs, Messenger, Sharing-Plattformen etc.) • Social-Media Nutzertypen • Social-Media KPIs (Reach, Mentions, Share of Voice, Active Advocates, Issue | <ul style="list-style-type: none"> • Welches soziale Netzwerk ist für unser Unternehmen geeignet? • Wie findet man die geeignete Zielgruppe? • Welche Kompetenzen benötigen die Mitarbeiter für Social Media Dienstangebote? | Darstellen von Szenarien in denen sich das Unternehmen einer bestimmten Weise mit seinen Produkten an eine Zielgruppe wenden möchte | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|----------------------------------|--------------------------------|---|---|--|---------------------------------|
| | | Resolution Rate, Resulation Time, Idea Impact etc.) | <ul style="list-style-type: none"> • Welche Informationen liefern bestimmte SM-KPIs? | https://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-zielgruppen-definieren-und-richtig-ansprechen https://www.digitionell.de/author/cr/ | |
| EBP-Projekt (praktische Prüfung) | Shop-Erstellung | <ul style="list-style-type: none"> • Shop mit verschiedenen Produkten wird im Vorfeld der Prüfung von den Schüler*innen erstellt (ca. 6 Wochen vor der Abschlussprüfung) | <ul style="list-style-type: none"> • Produktvarianten • Rabattaktionen • Kundenregistrierung • Local PrestaShop • Lieferanten • Versanddienstleister • Multilinguale Elemente • Eigenständiges Shopdesign | | Bernd Scherbauer |
| EBP-Projekt (praktische Prüfung) | Shop-Bearbeitung | <ul style="list-style-type: none"> • Änderungen z. B. im Design, in der Produktpalette, Bei den Lieferanten und Kunden, bei den Shop-Funktionen (z. B. Bezahlverfahren) usw. | <ul style="list-style-type: none"> • Anlegen Kategorien • Anlegen Produkte • Produktvariationen • Preise und Rabatte • Steuersatz ändern • Logo einfügen • Kontaktdaten einfügen • Datenschutz einfügen • Impressum einfügen | | Bernd Scherbauer |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|--------------------------------|---|--|----------|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • AGB einfügen • Bankverbindung angeben • Anlegen Kunden • Ausrichten Kundenservice • Versanddienstleister einrichten • Bestellabwicklung • Webshop-Kampagnen einrichten • Webshop-Optimierung durchführen • Webshop-Design modifizieren | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Grundlagen der Buchführung | <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Buchführung • Gesetzliche Vorschriften der Buchführung | <p>Aufgrund der hohen Schnittmenge zwischen dem neuen Fach Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (KSK) und dem Fach des bisherigen Lehrplans Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling (RFC) können die Aufgaben der letzten Abschlussprüfungen als Beispiele herangezogen werden.</p> | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Kapital und Vermögen | <ul style="list-style-type: none"> • Kapital und Vermögen • Inventur (Arten) und Inventar • Erfolgsermittlung durch Eigenkapitalvergleich • Die Bilanz | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Das System der Buchführung | <ul style="list-style-type: none"> • Der Buchungssatz • Eröffnungs- und Schlussbilanzkonto • Buchen auf den Bestandskonten • Buchen auf den Erfolgskonten • Das Gewinn- und Verlustkonto | | | |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Bestandsveränderungen fertiger und unfertiger Erzeugnisse | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Die Umsatzsteuer | <ul style="list-style-type: none"> Buchen auf dem Umsatzsteuerkonto und dem Vorsteuerkonto Berechnen und Buchen der Zahllast bzw. des Vorsteuerüberhang | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Das Privatkonto | <ul style="list-style-type: none"> Das Privatkonto (Privatentnahmen, Privateinlagen, Privatentnahmen und Privateinlagen bei den Unternehmensformen, „Eigenverbrauch“) | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Buchführungsorganisation | <ul style="list-style-type: none"> Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB und GoBD) Kontenrahmen und Kontenplan Grund-, Haupt- und Nebenbücher Belegorganisation | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Beschaffungs- und Absatzwirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> Buchen der Eingangsrechnungen Die Bezugskalkulation Buchen der Bezugskosten Gutschriften für Bezugskosten Buchen von Ausgangsrechnungen Buchen der Vertriebskosten Rabatte (Beschaffung und Absatz) Kalkulieren des Verkaufspreises | | | |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Zahlungsverkehr/Finanzwirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> • Zinsrechnung (Berechnung der Zinsen, des Kapitals, des Zinssatzes und der Zeit) • Zahlungsarten und Zahlungsbedingungen • Buchen des Zahlungseingangs einschließlich Rücksendungen und Erlösberichtigungen • Die Umrechnung eines Skontoprozentsatzes auf einen Zinssatz • Skontibuchungen (Beschaffungsseite und Absatz) • Buchen von Bonus (Beschaffung und Absatz) • Buchungen bei der Aufnahme und Rückzahlung von Krediten | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Personalwirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> • Lohn- und Gehaltsabrechnung • Lohn- und Gehaltsbuchungen • Buchen von Vorschüssen • Buchen des Verkaufs an Arbeitnehmer • Buchen von vermögenswirksamen Leistungen | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Anlagenwirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> • Buchen der Beschaffung von Sachanlagen (Berechnung der Anschaffungskosten) • Wertminderung des Anlagevermögens (Ursache, Berechnung und Buchung) | | | |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Abschreibungsmethoden • Geringwertige Wirtschaftsgüter • Außerplanmäßige Abschreibungen • Das Anlagenverzeichnis • Buchen des Verkaufs gebrauchter Sachanlagegüter | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Jahresabschluss | <ul style="list-style-type: none"> • Zeitliche Erfolgsabgrenzung • Umsatzsteuer bei „Übrigen sonstigen Forderungen“ • Vorsteuer bei „Übrigen sonstigen Verbindlichkeiten“ | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Rückstellungen | <ul style="list-style-type: none"> • Die Bildung und Auflösung von Rückstellungen | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Wertansätze in der Bilanz | <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der Vorräte • Bewertung der Verbindlichkeiten • Bewertung der Rückstellungen • Bewertung der Forderungen • Buchen von zweifelhaften Forderungen | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Der Jahresabschluss | <ul style="list-style-type: none"> • Die Offenlegung des Jahresabschlusses • Die Bilanzgliederung gemäß HGB • Die Gewinn- und Verlustrechnung gemäß HGB | | | |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Auswertung des Jahresabschlusses | <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzanalyse (Eigen- und Fremdkapitalquote, Anlagenintensität, Deckungsgrad, Liquidität) • Auswertung der Gewinn- und Verlustrechnung (Rentabilität, Eigenkapitalrentabilität, Gesamtkapitalrentabilität, Umsatzrentabilität) | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Kostenartenrechnung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Kostenarten nach ihrer Entstehungsursache • Die Kostenarten nach ihrer kalkulatorischen Verrechenbarkeit (Einzelkosten- und Gemeinkosten) • Die Kostenarten nach ihrem Verhalten bei schwankendem Beschäftigungsgrad (fixe und variable Kosten) • Die Kostenarten nach ihrer Ermittlung (Ist-, Normal- und Plankosten) | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Kostenstellenrechnung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Aufgaben der Kostenstellenrechnung • Die Bildung der Kostenstellen • Die Zurechnung der Gemeinkosten auf die Kostenstellen • Die Kostenstellenrechnung mittels Betriebsabrechnungsbogen (einstufig, mehrstufig) | | | |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------------|---|--|---|----------|---------------------------------|
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Kostenträgerrechnung | <ul style="list-style-type: none"> Die Kostenträgerzeitrechnung Ermitteln der Gemeinkostenzuschlagssätze Das Kostenträgerblatt Kostenüberdeckung und Kostenunterdeckung | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Kostenträgerstückrechnung | <ul style="list-style-type: none"> Die Kostenträgerstückrechnung (Zuschlagskalkulation) Die Handelskalkulation (Vorwärts-, Rückwärts- und Differenzkalkulation) | | | |
| Kaufmännische Steuerung und Kontrolle | Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung) | <ul style="list-style-type: none"> Der Deckungsbeitrag Die Zerlegung der Kosten in variable und fixe Kosten Die Anwendungsmöglichkeiten der Deckungsbeitragsrechnung Die Produktionsprogrammplanung mit der Deckungsbeitragsrechnung Die Wahl zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug Die Preisbildung mit der Deckungsbeitragsrechnung (kurz- und langfristig) | | | |
| Betriebliche Anwendungssoftware | Textverarbeitung | <ul style="list-style-type: none"> Textdokumente erstellen und bearbeiten Formatierung anwenden | <ul style="list-style-type: none"> Neues Textdokument basierend auf einer Standardvorlage oder einer | | Wolfgang Jähn |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------|--------------------------------|---|---|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Objekte einfügen • Serienbriefe erstellen • Ausgabe und Druck | <p>anderen verfügbaren Vorlage erstellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatierung (z. B. Textformatierungen, Absätze und Zeilenwechsel) anwenden • Objekte einfügen (z. B. Tabellen, Hyperlinks, Bilder oder Zeichnungsobjekte) • Serienbriefe erstellen (z. B. Seriendruckfelder einfügen, Adressdatei verwenden) • Ausgabe und Druck (z. B. Seiteneigenschaften, Seitenwechsel, Kopf- und Fußzeile, Rechtschreibprüfung, Seitenansicht nutzen, Seriodokument ausdrucken: Briefe, Etiketten) | | |
| Betriebliche Anwendungssoftware | Tabellenkalkulation | <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmappen und Arbeitsblätter erstellen und bearbeiten • Daten auswählen, sortieren, kopieren, verschieben, löschen • mathematische Funktionen • logische Funktionen • Nachschlage- und Verweisfunktionen • Datum- und Uhrzeitfunktionen • absolute, relative und gemischte Zellbezüge verwenden | <ul style="list-style-type: none"> • Neue Arbeitsmappe basierend auf einer Standardvorlage oder einer anderen verfügbaren Vorlage erstellen. • Zwischen Arbeitsblättern wechseln, neue Arbeitsblätter erstellen • Funktionen verwenden, z. B. SUMME, MITTELWERT, WENN, SVERWEIS, INDEX, VERGLEICH, HEUTE. • Diagramme auswählen, erstellen, formatieren | | Wolfgang Jähn |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|---------------------------------|---|---|---|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Informationen verständlich grafisch darstellen • Seiteneigenschaften anpassen | <ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe und Druck (z. B. Wiederholungszeilen festlegen, ausgewählte Bereich drucken, Seiteninhalte passend ausdrucken, Felder z. B. Datum oder Seitennummerierung in Kopf- und Fußzeile einfügen) | | |
| Betriebliche Anwendungssoftware | Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Professionelle, zielgruppenorientierte Präsentation erstellen • Verwendung des Folienmasters • Einbezug von Objekten, zum Beispiel Diagramme, Tabellen, Zeichnungsobjekte • Übergangseffekte und Animationen zielorientiert anwenden | <ul style="list-style-type: none"> • Informationen verständlich darstellen • Bilder, Abbildungen und Zeichnungsobjekte einfügen und bearbeiten • Folienmaster verwenden und bearbeiten • Animationen und Übergangseffekte • Folienlayouts und Foliendesigns • Folien bearbeiten • Diagramme erstellen und formatieren • Präsentationsinhalte überprüfen und korrigieren | | Wolfgang Jähn |
| Betriebliche Anwendungssoftware | Datenbanken (im zufälligen Wechsel mit Bildbearbeitung) | <ul style="list-style-type: none"> • Elemente und Aufbau von relationalen Datenbanken • Relationale Datenbanken erstellen und nutzen | <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen einer Datenbank • Beziehungen festlegen • Feldeigenschaften festlegen • Filter anwenden | | Wolfgang Jähn |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|----------------------------------|---|--|---|---|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Formulare erstellen • Abfragen erstellen • Berichte erstellen | | |
| Betriebliche Anwendungssoftware | Bildbearbeitung (im zufälligen Wechsel mit Datenbanken) | <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Bilder mit einem Bildbearbeitungsprogramm bearbeiten • Ebenen verwenden • Text einfügen • Objekte freistellen • Ausgabe/Export der Bilddateien | <ul style="list-style-type: none"> • Helligkeit, Farben, Kontrast anpassen • Flecken in Bildern entfernen • Bildbereiche klonen • Objekt freistellen und in weiteres Bild einsetzen • Text einfügen, z. B. Werbetext • Export der Bilddatei für die Verwendung z. B. im Internet. | | Wolfgang Jähn |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Beschaffungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Ziele wie z.B. niedrige Bezugskosten, hohe Versorgungsbereitschaft usw. • Zielbeziehungen und Zielkonflikte • Einbezug von sozialen, ethischen und gesellschaftlichen Aspekten | <ul style="list-style-type: none"> • Welche Beschaffungsziele gibt es? • Analyse und Bewertung von Beschaffungszielen unter ökonomischen, ethischen und gesellschaftlichen Aspekten | Einbettung in handlungsbezogene Fallsituationen | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Bedarfsermittlung | <ul style="list-style-type: none"> • Bedarf plangesteuert und verbrauchsgesteuert ermitteln | <ul style="list-style-type: none"> • Berechnung von Primärbedarf, Bruttosekundärbedarf und Nettosekundärbedarf • Berechnungen nach dem Bestellpunkt – und dem Bestellrhythmusverfahren • Optimale Bestellmenge | Überschneidungen mit Lernfeld Lagerprozesse | Sebastian Furchner |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|----------------------------------|--------------------------------|---|--|----------|---------------------------------|
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Bezugsquellenermittlung | <ul style="list-style-type: none"> • Bezugsquellen • Aspekte der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit | <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien zur Auswahl geeigneter Lieferanten | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Anfrage | <ul style="list-style-type: none"> • Anfragen (Inhalte, Form etc.) | <ul style="list-style-type: none"> • Anfragen formulieren • Anfragen prüfen | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Angebotsvergleich | <ul style="list-style-type: none"> • Quantitativer Angebotsvergleich • Qualitativer Angebotsvergleich • Lieferungs- und Zahlungsbedingungen | <ul style="list-style-type: none"> • Rechnerischer Angebotsvergleich • Nutzwertanalyse • ABC-Analyse | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Kaufvertrag | <ul style="list-style-type: none"> • Willenserklärung • Lieferungs- und Zahlungsbedingungen • Incoterms • AGB • Erfüllungsort und Gerichtsstand • Rechts- und Geschäftsfähigkeit • Vollmachten | <ul style="list-style-type: none"> • Kaufvertrag prüfen (Zustandekommen) • Rechtmäßigkeit von AGB prüfen • Erfüllungsort und Gerichtsstand ermitteln • Geschäftsfähigkeit prüfen und Rechtsfolgen ableiten | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Leistungsstörungen | <ul style="list-style-type: none"> • Nicht-Rechtzeitig-Lieferung • Schlechtleistung • Annahmeverzug • Nicht-Rechtzeitig-Zahlung | <ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen prüfen • Entwickeln von geeigneten Lösungsvorschlägen • Rechtauswahl • Formulieren der entsprechenden Geschäftsbriefe | | Sebastian Furchner |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|----------------------------------|---|---|---|----------|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Kaufmännisches und gerichtliches Mahnverfahren | | |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Kundenberatung | <ul style="list-style-type: none"> • Kundenberatung • Aspekte der Kundenbetreuung • Beschwerdemanagement | | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Angebotserstellung | <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Angeboten | <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Angeboten | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Ziele und Funktionen der Lagerhaltung | <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktionen | | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Kontrolle des Wareneingangs und Warenausgangs | <ul style="list-style-type: none"> • Wareneingangskontrolle • Kontrolle des Warenausgangs | <ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten in Anwesenheit des Frachtführers • Kontrolle der angenommenen Ware • Handlungsalternativen bei Abweichungen | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Lagerbestände | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestbestand • Meldebestand • Höchstbestand | <ul style="list-style-type: none"> • Lagerbestandsberechnungen • Bestellpunktverfahren • Bestellrhythmusverfahren | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Lagerkennzahlen | <ul style="list-style-type: none"> • Durchschnittlicher Lagerbestand • Lagerumschlagshäufigkeit • Durchschnittliche Lagerdauer | <ul style="list-style-type: none"> • Berechnungen der Lagerkennzahlen • Interpretation der Lagerkennzahlen | | Sebastian Furchner |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|--|---|--|---|----------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Lagerzinssatz und Lagerzinsen • Lagerkostensatz | <ul style="list-style-type: none"> • Ableiten von Optimierungen und Strategien • Bewertung unter Apekten wie Nachhaltigkeit und/oder unter ethischen, gesellschaftlichen Aspekten | | |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Lagerkosten | <ul style="list-style-type: none"> • Kostenarten • Berechnung von Kosten | <ul style="list-style-type: none"> • Fixe und variable Lagerkosten • Kostenberechnungen • Kostenvergleich Eigen- oder Fremdlager • Berechnung kritisches Lagervolumen | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse | Just in Time | <ul style="list-style-type: none"> • Just in Time • Aspekte der Nachhaltigkeit | <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung • Vor- und Nachteile • Ökonomische und ökologische Aspekte | | Sebastian Furchner |
| Beschaffungs- und Absatzprozesse Praktische Prüfung | Prozessabwicklung anhand einer ERP-Software | <ul style="list-style-type: none"> • Pflege von Stammdaten • Durchführung von Teilen bzw. eines vollständigen Beschaffungsprozesses • Durchführung von Teilen bzw. eines vollständigen Vertriebsprozesses | <ul style="list-style-type: none"> • Pflege von Stammdaten • Erfassung bzw. Erstellung von Anfragen • Erfassung bzw. Erstellung von Angeboten • Erfassung bzw. Erstellung von Bestellungen • Erfassung bzw. Erstellung von Auftragsbestätigungen | | Sebastian Furchner |

| Prüfungsfach | Verpflichtende Prüfungsinhalte | Erläuterung der verpflichtenden Prüfungsinhalte | Beispielhafte Fragestellungen | Hinweise | Ersteller des Fachs im Lehrplan |
|--------------|--------------------------------|---|---|----------|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Erfassung bzw. Erstellung von Rechnungen • Zahlungseingang bzw. Zahlungsausgang erfassen/auslösen • Buchungen im Ein- und Verkauf • Rücksendungen und Gutschriften • Rabatte • Skonto • Angebotsvergleich • Auftragsstorno | | |